



BIZ Rotterdam Centrum Successen in beeld



#RotterdamCentrum

Inhoudsopgave

1	Voorwoord	4
2	Marketing	6
3	Programming	16
4	Schoon & heel	32
5	Veiligheid	36
6	Duurzaamheid	42
7	Sociaal maatschappelijk	48
8	Mobiliteit & Logistiek	50
9	Samenwerking	52
10	Data	56
11	Raad van Advies	58
12	Plattegrond BIZ gebied	60
13	Colofon	62





Ons Kroonjaar

Dit jaar wordt in veel opzichten een belangrijk jaar. Er zijn vele interessante ontwikkelingen in ons gebied. Zoals de opening van het prestigieuze gebouw 'The Lobby', de opening van Air-offices dat wordt gebouwd met de nieuwste klimaattechnologie en de opening van 's werelds grootste ZARA aan de Coolensingel.

We vieren dat de Koning Rotterdam heeft gekozen om zijn 10 jarig jubileum te vieren. Dit betekent 10 dagen feest en nog belangrijker: Rotterdam is deze periode landelijk top of mind. Bezoekers zullen zich via het succesvolle Rotterdam Centrum platform en socials gaan oriënteren op ons gebied om te winkelen, eten, slapen en verblijven.

Het jaar 2023 is ook belangrijk omdat dit het vijfde jaar is van de BIZ periode. Eind dit jaar willen we met jullie instemming graag de BIZ verlengen. Daarom benoemen wij dit jaar tot ons kroonjaar met een knipoog naar Koningsdag natuurlijk. We gaan dit jaar ook graag met jullie in gesprek over de kansen en uitdagingen op onderwerpen zoals de aantrekkelijkheid van het gebied, bereikbaarheid, verduurzaming en personeelstekorten.

De resultaten die de afgelopen BIZ jaren ons hebben opgeleverd, houden we graag levend. Dit boekje is speciaal ontwikkeld om die inzet en resultaten in beeld te brengen en bieden we jullie met veel trots aan.

Bedankt voor jullie inzet en betrokkenheid! We kijken er naar uit om samen met jullie dit kroonjaar te beleven.

Namens het bestuur BIZ Rotterdam Centrum en het team van Organisatie Rotterdam Centrum

Pauline Buurma

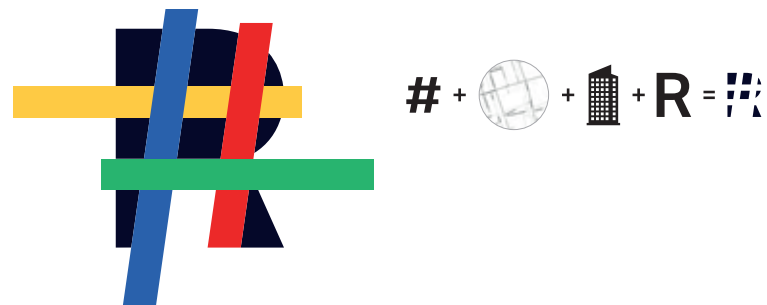


2 Marketing

Positionering Rotterdam Centrum

Rotterdam Centrum heeft de potentie om uit te groeien tot een internationale toplocatie. Tijdens de BIZ periode is gewerkt aan alle vastgestelde onderwerpen gericht op het behalen van de kwantitatieve doelstellingen: meer bezoekers, meer uitgaven en meer waardering. Steeds ontstond de vraag 'Voor wie doen we dit, wie willen we bereiken en wie willen we zijn als winkelgebied?' In samenwerking met marketing experts werken we aan deze positionering.

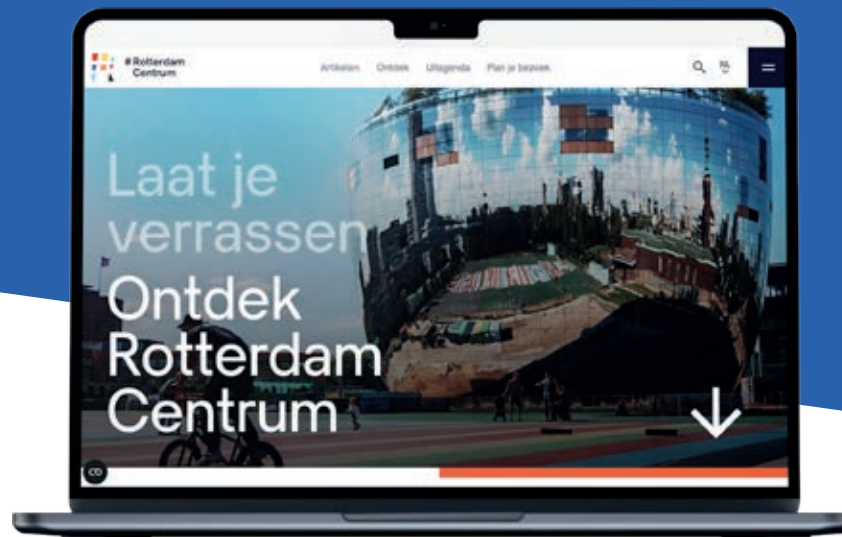
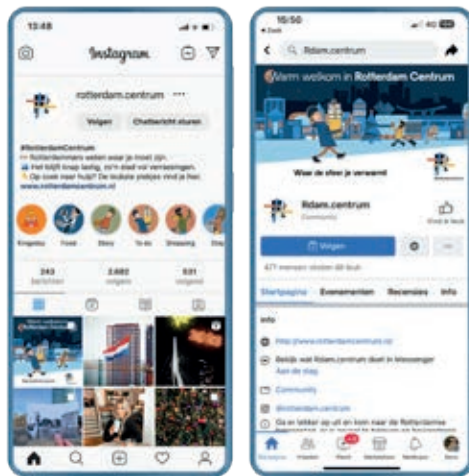
De positionering past bij de merkstrategie van de stad: Rotterdam Make It Happen. Op basis van de uitgangspunten 'Bold, Forward en Culture' hebben we een krachtige identiteit ontwikkeld. Typisch Rotterdams, maar ook aansprekend voor de rest van Nederland én daarbuiten: #Rotterdamcentrum. Rotterdam Partners promoot het imago van de stad Rotterdam in het binnen- en buitenland. Het stadscentrum is een belangrijke haak op deze kapstok met een eigen sterke identiteit!



#RotterdamCentrum

Platform Rotterdam Centrum

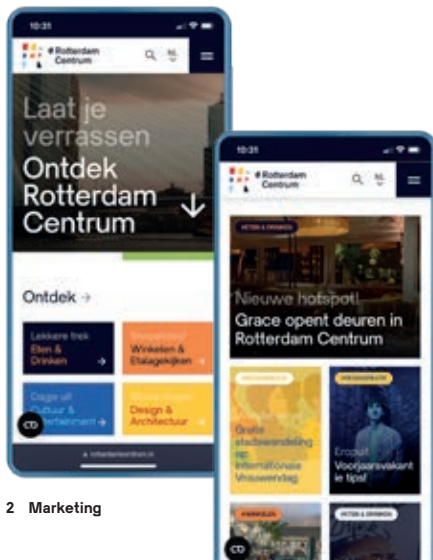
Rotterdam Centrum is een toplocatie, waar veel te beleven en te bewonderen is. Rotterdammers weten precies waar je moet zijn, maar voor bezoekers is het soms lastig om de stad te verkennen. Hiervoor is platform Rotterdam Centrum ontwikkeld. Een digitale hub bestaande uit socials (Instagram, Facebook & LinkedIn) en de website van



Customer journey

Met dit platform zetten we het winkelhart op de kaart en werken we aan een sterke positionering van ons gebied.

Op het platform delen we de laatste nieuwtjes, hotspots en events op het gebied van shoppen, wonen, werken, horeca en overnachten. Zó begeleiden we bezoekers in hun ontdekkingsstocht naar al het moois dat onze stad te bieden heeft. Daarbij beperken we ons niet alleen tot het centrum, maar tonen we ook het gebied daar omheen. Wij geloven in een totaal aanbod; alle bezoekenredenen op één platform voor een sterk verhaal!



Rotterdam Centrum. Hier bereiken we voorlopers en trendsetters, die we aan ons verbinden met toffe online content. Deze 'frontrunners' zijn populair bij andere doelgroepen en hebben een aanzuigende werking. Een redactieteam bestaande uit bevlogen professionals werkt dagelijks aan inspirerende content.

Branding / Exposure

Zichtbaarheid, zowel online als offline, is van groot belang.

Rotterdam Centrum moet top of mind zijn bij potentiële bezoekers.

Daarvoor zetten we onder andere radio commercials, online advertisement, banner ads en offline uitingen in. Als aanvulling voor de socials zijn er speciale gifjes ontwikkeld, die populair zijn bij de doelgroep en online zichtbaarheid vergroten. Offline passen we het beeldmerk toe op alle mogelijke manieren; van snelwegmasten en abricampagnes tot banieren en deurhangers.



Bestickering leegstaande panden

Middels bestickering van leegstaande panden zorgen we ervoor dat de uitstraling van het gebied altijd verzorgd en herkenbaar blijft. De nieuwe huisstijl en het platform worden ook hierop actief gepromoot. Ontwerpen worden altijd afgestemd met de eigenaar en beheerder.



Toolkit campagnes

Toolkits worden aan alle leden ter beschikking gesteld. Online campagnemateriaal wordt gebruiksklaar voor diverse social media kanalen via Chainels ter beschikking gesteld. De fysieke campagnematerialen, zoals posters en deurhangers, worden persoonlijk onder de leden verspreid.



Digitale schermen

Het WOW scherm, een enorme eyecatcher bij het centraal station, waar voorbijgangers niet omheen kunnen. We zijn trots op de samenwerking die we hierin met Rotterdam Partners hebben.

KERN Marketing Awards

De marketingcampagnes van Rotterdam Centrum blijven niet onopgemerkt. In 2022 wordt De Deur Uit campagne genomineerd voor de Kern Marketing Awards en de Five Day Deals campagne wordt genomineerd voor de Kern Creativity award. Op de foto rechts is het jurybezoek vastgelegd.



” De nominaties leverde Rotterdam Centrum veel online publiciteit op en liet zien dat Rotterdam een fijne plek is om te winkelen en te verblijven. ”

Touzani TV uitzending

Voor zijn veel bekeken programma 'Tiki Taka Touzani' houdt de populaire Rotterdamse straatvoetballer Soufiane Touzani een battle met Lieke Martens en Robin van Persie op de daken van de Lijnbaan. Dit is uitgezonden op NPO.

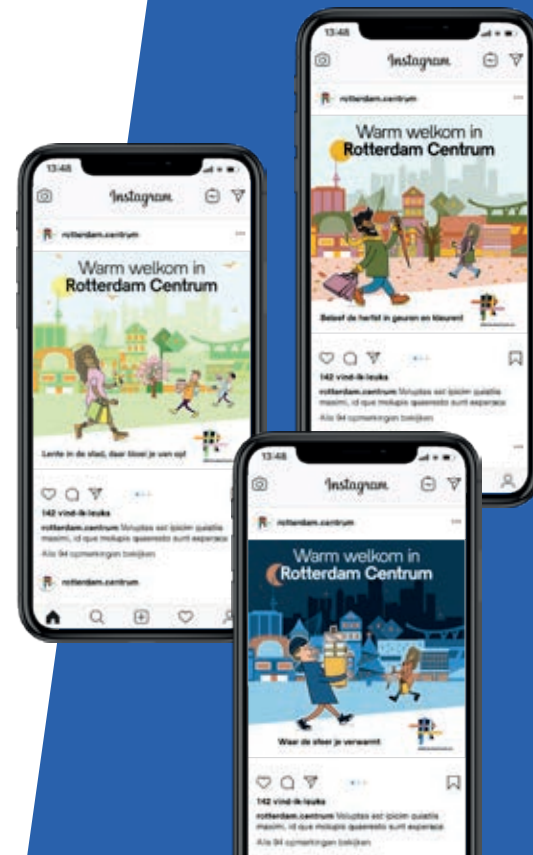


Vlaggenparade

In december 2021 en 2022 heeft Rotterdam Centrum de vlaggenparade aan de Boompjes/Maasboulevard mogen invullen. Dagelijks passeren hier duizenden forenzen.

Campagne uitingen

Altijd een warm welkom in Rotterdam Centrum met een vrolijke herkenbare seizoensgebonden visual en pay-off.



3 Programmering

Eurovisie Songfestival 2021

In samenwerking met gemeente Rotterdam is het gehele BIZ gebied aangekleed ter ere van het ESF'21. Miljoenen kijkers wereldwijd hebben de sfeerbeelden van Rotterdam gezien.



Five Day Deals

Een belangrijk retailmoment in coronatijd vraagt om een vernieuwende aanpak. Rotterdam Centrum tovert Black Friday om naar de Five Day Deals. Hiermee werd succesvol ingezet op drukte spreiding. Zowel in verlenging van het koopmoment naar 5 dagen als drukte spreiding op de dag zelf, met als resultaat een verantwoorde en prettige winkelbeleving. Partnerships met RET en korting in daluren in de parkeergarages droegen hieraan bij.

De enorme (pers)aandacht voor de campagne heeft ervoor gezorgd dat Rotterdam weer top of mind werd. Klanten konden ook in deze tijd op een verantwoordelijke manier bij ons terecht. Rotterdam Centrum heeft hét ultieme voorbeeld gegeven hoe een stad relevant en toekomstbestendig blijft en loopt hiermee wederom voorop!



Meer dan
85%
van de ondernemers
nam deel.



Internationale Vrouwendag

Rotterdam Centrum initieert nieuwe concepten en ziet in 'Internationale Vrouwendag' een mooie kans om een nieuw moment aan de evenementenkalender toe te voegen. Influencer en columniste Debby Gerritsen vertelde haar bevindingen over dit initiatief in een promotievideo. De campagne bracht stads promotie en traffic naar het platform en BIZ gebied.





Rooftop Walk

Rotterdam Centrum draagt financieel bij aan de Rooftop Walk, georganiseerd door onze belangrijke partner Stichting Daken Dagen. De Rooftop Walk bracht 200.000 bezoekers op de been, die een serieuze impuls gaven aan het koopgedrag in het omliggende winkelgebied.

Linksonder is een voorbeeld van extra eigen exposure inspelend op het event. De onderstaande 3D dakprint is gemaakt door Leon Keer, een wereldberoemde Nederlandse streetart kunstenaar.



Koningsdag 2023

Op 27 april 2023 vieren we Koningsdag met Koninklijk bezoek. Onze organisatie heeft regelmatig overleg met het gemeentelijk projectteam over de aansluiting op de officiële City Dressing en andere activiteiten. Uiteraard heeft Rotterdam Centrum een eigen uiting, passend bij het thema van de stad en rekening houdend met de eigen positionering van het winkelgebied.





RotjeKoor

Een bruisend en sfeervol korenfestival met 140 koren op verschillende locaties in het BIZ gebied. Ook RotjeKoor is typisch zo'n event dat kooppubliek aantrekt.

Suikerfeest

Jaarlijks deelt Rotterdam Centrum, vanuit gastheerschap, tijdens het suikerfeest halal snoepgoed uit.



Vitrines Lijnbaan

De Lijnbaan herleeft oude tijden met drie vitrines die dankzij de investering van vastgoedeigenaren in het straatbeeld werden teruggeplaatst. Op deze manier is er ruimte voor beleving en cultuur én geniet het publiek van inspirerende exposities.



Zomer-programmering

Een duidelijke, herkenbare programmering draagt bij aan de positionering.

Programmering maakt de stad aantrekkelijk. We haken in op grote events voor meer impact, we vergroten retailmomenten en trekken nieuwe concepten aan.



Doelstellingen:

- Zichtbaarheid van het merk
- Traffic naar de site
- Meer volgers op socials
- Meer bezoekers

Street Safari 2020

De '1,5 meter samenleving' vereiste een andere manier van organisatie. Rotterdam Centrum blijft relevant en past Augmented Reality toe in deze vernieuwende zomerprogrammering waarbij wilde dieren in het winkelgebied tot leven komen. Influencer Sterre lanceert de campagne in de zomer 2020.



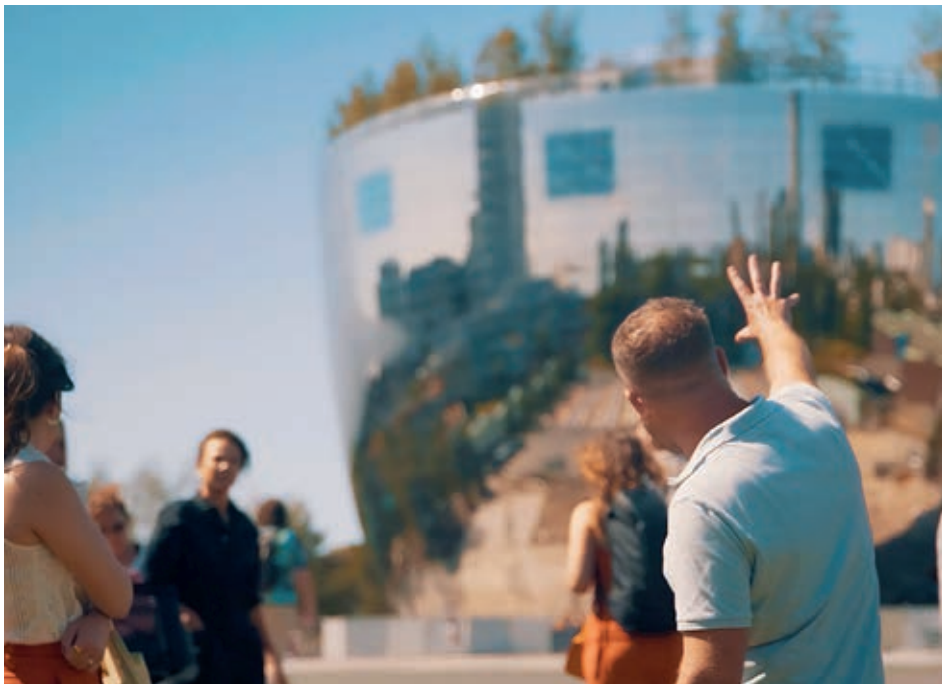
De Deur Uit 2021

Een voorbeeld van een nieuw concept is De Deur Uit campagne. Rotterdam haalt bezoekers op ludieke wijze door heel Nederland op voor een inspirerende dag in Rotterdam Centrum, waar ontmoeting, architectuur, cultuur, winkels, horeca, gezelligheid en vooral de bezoeker centraal staan. De programmering in combinatie met de customer services zorgden voor een unieke 'Rotterdam Experience' en hiermee creëerden we een behoefte voor een volgend bezoek.



Stadstour 2022

Het succes van een unieke 'Rotterdam Experience' wordt geïntensiveerd. Acht weken lang wordt ieder weekend een gratis stadswandeling aangeboden. Onze bekende stadsgids Ferrie Weeda is een hit! Alle weekenden zijn binnen enkele dagen volgeboekt.



Zomeractivaties 2022

Bezoekers worden getrakteerd op jazzmuziek, ijsjes, zonnebrand en leuke activiteiten voor kinderen.



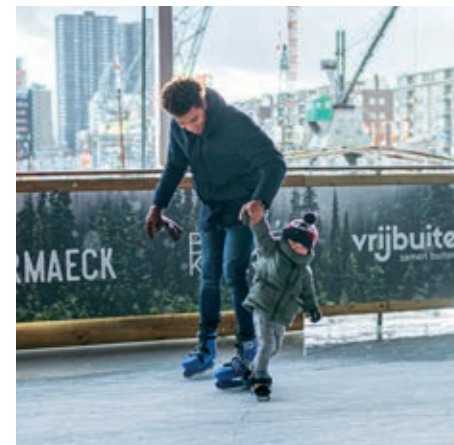
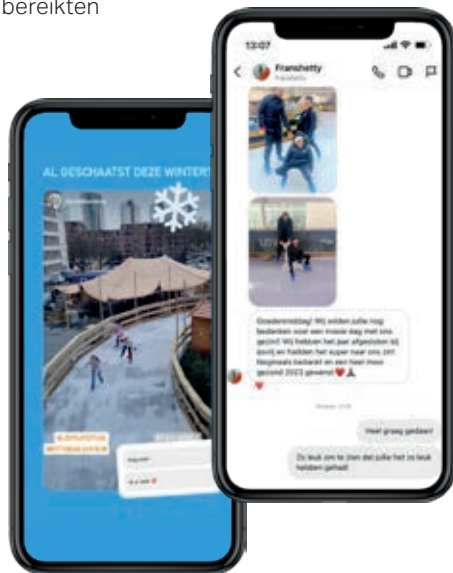
World Police & Fire Games

De internationale spelen voor personeel van politie, brandweer, douane en Dienst Justitiële Inrichtingen worden in 2022 voor het eerst in de historie in Nederland gehouden. Rotterdam is gaststad.

Winterprogrammering

Naast de mooie kerstetalages en de prachtige sfeerverlichting kunnen bezoekers de gehele decembermaand genieten van winterjazz, vioolspel, kerst carols én maken bezoekers kans op toegang tot de schaatsbaan van IJsvrij.

De winterprogrammering en extra koopavonden worden in december volop gepromoot. Niet alleen op onze socials en het platform, maar ook met een radiocommercial op primetime momenten op RTV Rijnmond. Hiermee bereikten we 275.000 luisteraars per week.



Sfeerverlichting

Het winkelgebied is vanaf eind oktober tot en met begin januari van prachtige sfeerverlichting en lichtprojecties voorzien. Winkelend publiek shopt in gezellige kerstsfeer! Om deze bijzondere sfeer ook online te promoten zijn er speciale dronebeelden opgenomen. Deze beelden nemen je mee op reis langs alle prachtige sfeerverlichting en kerstetalages.



Online bereik van de drone videotour:

- **282.305** unieke personen bereikt
- **514.990** keer vertoond

4

Schoon & Heel

Schoon & Heel

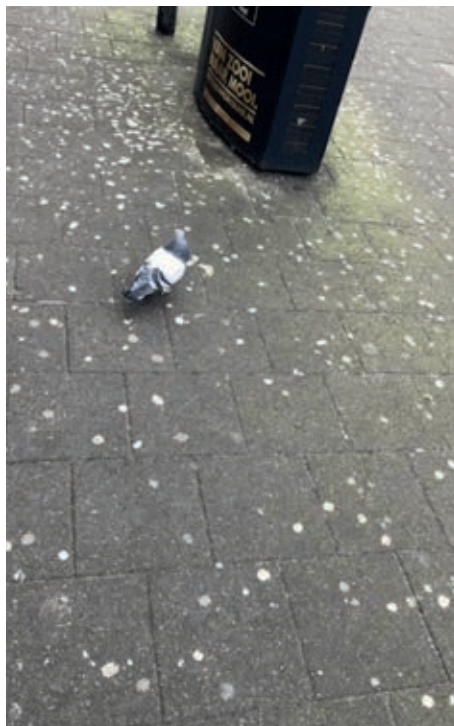
Er wordt intensief samengewerkt met de gemeente en diverse externe partijen om de doelstellingen zoals vastgesteld in het BIZ plan te realiseren en te behouden.

Een plusniveau op de reguliere inzet van de gemeente wordt door de BIZ ingekocht. Graffiti en sticker uitdagingen worden dagelijks aangepakt. Voor het onderhoud wordt gebruik gemaakt van duurzame vervoersmiddelen. We schouwen regelmatig de buitenruimte om de inzet te beoordelen. De score in het gehele gebied is conform afspraak.



Kauwgom verwijderen

Er werd intensief gelobbyd voor het laten verwijderen van kauwgom, en dat had resultaat! Hieronder een foto 'voor en na' kauwgom verwijdering van de bestrating op het Beursplein.



Zonnebrandcrème

Wederom uniek in een winkelgebied: Rotterdam Centrum voegt na coronaversoepelingen zonnebrandcrème toe aan de desinfectiezuilen in het BIZ gebied. Deze actie wordt enthousiast ontvangen en volop gedeeld in de media.

5 Veiligheid

Crowd Control

In maart 2020 gooide Covid-19 roet in het eten. Dit heeft op alle vlakken de inzet veranderd. De straten waren leeg en veel winkels sloten de deuren vanwege lockdowns. Na de eerste lockdown is er intensief ingezet op een veilige winkelbeleving om weer verantwoord op te starten.

De desinfectiezuilen waren direct een hit en zijn intensief gebruikt. Er wordt maximaal ingezet op drukte spreiding. Belijning en bebording worden aangebracht om eenrichtingsverkeer en afstand houden te bevorderen. Bloembakken versterken de looproutes. Gastvrije hostesses en beveiligers attenderen bezoekers op de regels. Mondkapjes zijn gratis verspreid onder ondernemers, zodat ze hun klanten hiervan kunnen voorzien. Ondernemers passen rijmanagement toe en houden zich aan het maximaal toegestane aantal klanten. Chainels wordt intensief gebruikt voor heldere informatie over de inzet, maatregelen, mogelijkheden

en openingstijden. In samenwerking met ondernemers komen er ruimere openingstijden en gunstige parkeerdeals voor de daluren. Via de media hebben we intensief de oproep gedaan om te winkelen op rustige momenten.





Extra gastvrij en toezicht

De binnenstad heeft een grote aantrekkingskracht op de jeugd. De positieve aanpak door middel van programmering en de inzet van stewards van Stichting Veilige Steden werkt. De stewards van 'SVS' weten de jongeren op een laagdrempelige manier aan te spreken op hun gedrag en de doorstroming te bevorderen.

“We zijn de hulpdiensten die hebben ingegrepen tijdens de rellen bijzonder dankbaar en hebben veel waardering voor hen.”



Gesprek Koning na rellen Coolsingel

Koning Willem-Alexander bezoekt Rotterdam Centrum en spreekt met de getroffen ondernemers van de rellen op de Coolsingel in november 2021. Honderden relschoppers kwamen in opstand tegen de politie en hebben voor enorme financiële en mentale schade gezorgd. Tijdens zijn bezoek sprak hij zijn waardering uit voor de inzet van de Rotterdamse hulpverleners en toonde hij zijn medeleven met de getroffen ondernemers.





Week van de Veiligheid

Tijdens de Nationale Week van de Veiligheid heeft Rotterdam Centrum samen met de Burgemeester de Student Safety Award uitgereikt. Deze prijs is bedoeld om een jonge generatie studenten te betrekken bij de veiligheid van Rotterdam, door interventies te bedenken die veiligheidsproblemen positief beïnvloeden. De inzendingen van de studenten worden beoordeeld door een jury bestaande uit wethouder Veiligheid, vestigingsdirecteur Hogeschool Inholland en een vertegenwoordiger uit het Rotterdamse bedrijfsleven, in dit geval dus de BIZ Rotterdam Centrum!



Jeugd pop-up programmering

Met eigentijdse pop-up programmering die zich door het gebied verplaatst, blijft de aanwezige jeugd aanspreekbaar en in beweging ter voorkoming van overlast.

Toezichtmodel

Met de unieke samenwerking binnen het Toezichtmodel loopt Rotterdam nog altijd voorop. In 2019 werden de afspraken vernieuwd door de ondertekening van een nieuw convenant in bijzijn van burgemeester Aboutaleb.

De stadsmarinier maakt het Toezichtmodel mogelijk. BIZ Rotterdam Centrum is een belangrijke partner daarin. Alle leden van het Toezichtmodel zijn uitgerust met de nieuwste portofoons voor snelle en optimale communicatie.



Het Toezichtmodel heeft haar waarde ruimschoots bewezen, tijdens o.a. de plunderdreigingen en de avondklokrellen. Het stond als een huis en het centrum bleef ongeschonden.



6

Duurzaamheid



Toekomstbestendig

Duurzaamheid is voor ons een vanzelfsprekende waarde in de keuzes die we maken vanuit het collectief. Bij alles wat we doen is duurzaamheid en impact op het milieu doorslaggevend voor de keuzes die we maken.

Dat betekent dat we de voorkeur geven aan lokale leveranciers, maar ook producten die hergebruikt kunnen worden en zo min mogelijk CO₂-uitstoot genereren. Zo compenseren we de kilometers van de 'De Deur Uit Express' met een bijdrage aan Groenemorgen, de stichting die middels geveltuintjes bouwt aan een groene en sociale stad.

Zo werken we ook aan een vernieuwend en duurzaam winkelaanbod door kandidaten die werken op een vooruitstrevende, duurzame wijze voor te stellen aan vastgoedeigenaren. In de afgelopen jaren hebben we daardoor mogelijk kunnen maken dat startende duurzame concepten een pop-up shop

in het kernwinkelgebied openen. Enkele voorbeelden daarvan zijn de VoorGoed, The Swapshop, WEAR en Byewaste.



Byewaste

In 2022 bieden we Byewaste een podium in de stad om mensen op een laagdrempelige manier bewust te maken van hoe je kunt bijdragen aan duurzaamheid. In de Byewaste pop-up store konden bezoekers al hun oude spullen inleveren en zo zorg dragen voor een tweede leven van deze spullen.

Byewaste zorgt er vervolgens voor dat deze spullen een gloednieuw huis krijgen en hiermee wordt de afvalberg verkleind.



Deuren Duurzaam Dicht

De zorgen over stijgende energiekosten vragen om energiebesparende maatregelen. Steeds meer horecapartijen en retailers houden de deuren daarom dicht. Om deze maatregel te ondersteunen heeft Rotterdam Centrum bordjes laten ontwerpen om de bezoeker te laten weten dat ze erg welkom zijn, ondanks de dichte deur.

Duurzame straten

Meer groen in de buitenruimte draagt positief bij aan de gebiedsbeleving. De Lijnbaan wordt voorzien van grote bloeiende plantenbakken. Steeds meer ondernemers kiezen voor duurzame alternatieven voor ballonnen. Goed voorbeeld doet volgen. Daarom delen we graag goede voorbeelden ter inspiratie onder de leden en blijven we de komende jaren daar op inzetten.





VoorGoed

VoorGoed is een onafhankelijke stichting die sociale ondernemers en bedrijven, die bijdragen aan een mooier, socialer en beter Rotterdam, aan elkaar koppelt. Vanuit hun pop-up locatie op de Lijnbaan helpen ze sociaal ondernemers, MKB- en corporate bedrijven met maatschappelijke vraagstukken.

Green Business Club

Als lid van de GBC Rotterdam Centrum halen we expertise in huis en kunnen we gezamenlijk meer duurzame impact creëren. Concreet betekent dit dat we een duurzame toolbox met praktische aanbevelingen, quick wins en kansen ontwikkelen voor de BIZ Rotterdam Centrum leden. Daarnaast attenderen we onze leden op subsidies en bijzondere voordelen.



Het Rotterdams Klimaatakkoord

Rotterdam Centrum is aangesloten bij het Rotterdams Klimaatakkoord en neemt actief deel aan de tafels 'consumptie' en 'mobiliteit'. Hiermee kunnen we beleid beïnvloeden.

Nieuwe Nassen

Met het 'Nieuwe Nassen' wordt duurzaam ondernemen op de kaart gezet. Vijf fastfoodzaken gaan eind 2022, onder begeleiding van Greendish, de uitdaging aan om een gerecht op de kaart duurzamer en gezonder te maken én deze in de spotlights te zetten.



The Swapshop

The Swapshop heeft gedurende een jaar aan Rodezand mogen ondernemen. Ze keren graag terug in het stadscentrum.

Sociaal maatschappelijk

Stichting Jarige Job

In oktober '22 bieden we podium aan Stichting Jarige Job. Dankzij deze Rotterdamse stichting kunnen gezinnen in armoede een kinderverjaardag vieren. Vastgoedeigenaren hebben belangenloos leegstaande winkels ter beschikking gesteld en Rotterdam Centrum heeft de communicatie vergroot.



Job Shop

De Job Shop, een sociaal maatschappelijk initiatief van de Koopgoot dat door de BIZ wordt versterkt. Wethouder Werk & Inkomen opende, onder veel media aandacht, deze tijdelijke winkel. Bezoekers konden op een laagdrempelige manier in contact komen met werkgevers.

8

Mobiliteit & Logistiek

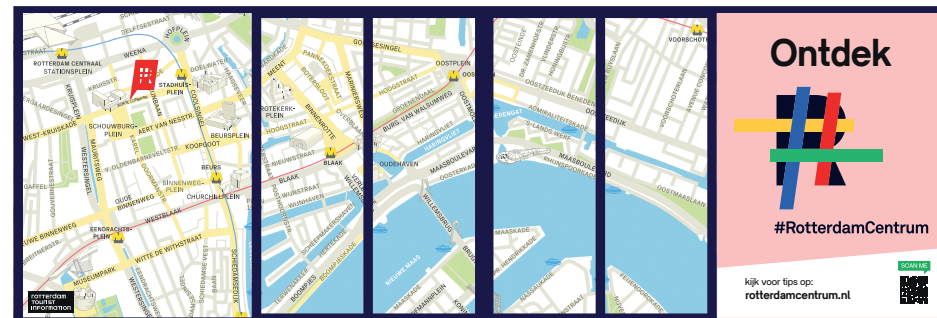
Wayfinding

Een gastvrije binnenstad informeert haar bezoekers goed omtrent het vinden van de weg. Duidelijke wayfinding verlengt de verblijfsduur en stimuleert verplaatsing te voet.

Rotterdam Centrum heeft op allerlei manieren aandacht gevraagd voor verbetering van de borden. De oude wayfinding is verwijderd en er zijn deels ter vervanging digitale schermen geplaatst. Rotterdam Centrum blijft zich inzetten voor permanente, stadscentrum waardige wayfinding.

Logistiek 010

Rotterdam Centrum is als enige BIZ convenant partner van Logistiek 010. Hier agenderen en denken wij mee over onderwerpen die bijdragen aan een efficiënte en schone stadslogistiek.

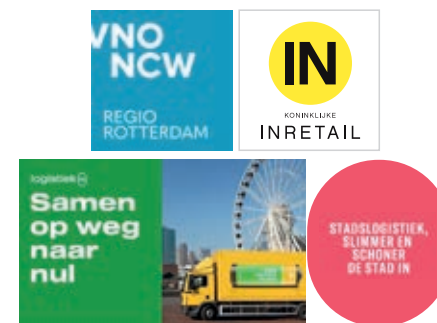


9

Samenwerking

Samen komen we verder

Organisatie Rotterdam Centrum wil het gebied zo aantrekkelijk en relevant mogelijk maken. Een fijne bestemming met een unieke identiteit, om te winkelen, wonen, werken en verblijven.



Dat doen we niet alleen; we werken nauw samen met vele partners zoals Rotterdam Partners, Logistiek 010, Platform Gastvrij, Cruise Terminal, de Rotterdamse Hotel Combinatie en de Rotterdam Make It Happen merkalliantie. Maar ook met brancheorganisaties INretail en VNO-NCW. Het MKB, buurgebieden Rotterdam Central District en de Meent, de culturele

sector en het onderwijs, waaronder Albeda en Zadkine. Tot slot, de gemeente, die voor ons een belangrijke partner is voor het schoon, heel en veilig houden van het gebied.

Deelgebiedsraden

De BIZ is opgedeeld in deelgebieden. De raden van elk deelgebied bestaan uit een afvaardiging van ondernemers en eigenaren uit het betreffende gebied. Zij beslissen over de beschikbare middelen voor het gebied en de inzet ervan. Het is gebleken dat de deelgebieden weliswaar beschikken over 'eigen' middelen, maar zich steeds meer willen richten op samenwerking en versterking ten gunste van het hele BIZ gebied.



Club 25

Club 25 is een netwerk van Rotterdammers met een hart voor de stad, die willen bijdragen aan de promotie van Rotterdam en de beeldvorming over de stad. Rotterdam Centrum is partner hiervan.



Merkalliantie

Rotterdam Centrum treedt als enige BIZ toe als één van de merkpartners van de Rotterdam Make It Happen merkalliantie. Dit is een samenwerkingsverband tussen 33 toonaangevende Rotterdamse bedrijven (merkpartners zoals Cruise terminal, Rotterdam The Hague Airport, Topsportcentrum Rotterdam etc.), die werken aan het vergroten van de nationale en internationale aantrekkingskracht van Rotterdam.

Werkbezoeken

Rotterdam Centrum is een voorbeeld voor andere binnensteden. Een voorbeeld op het gebied van samenwerking; met gemeente, met eigenaren, met retailers en op onderwerpen als veiligheid, schoon en gastvrijheid. Regelmatig leiden we binnenstadsmanagers rond door ons gebied. Rechts op de foto toont het bezoek van onze collega's uit Den-Haag.



Werkbezoek Wethouder Economie

Wethouder Economische Zaken bezoekt op uitnodiging van Rotterdam Centrum een aantal Rotterdamse ondernemers in het gebied, om te praten over de retailervaringen en hulpvragen aan gemeente.



10 Data

Passantentellingen en instore data

In Chainels worden wekelijks de passantentellingen van het BIZ gebied gedeeld. Datzelfde geldt voor instore data (omzet en bezoekers indexen) en de rapportage van INretail met data uit de 13 grote steden. Op deze manier kunnen we ontwikkelingen in het BIZ gebied monitoren.



11 Raad van Advies

Raad van Advies

Om verder te kunnen groeien stelt Rotterdam Centrum een Raad van Advies in. Deze raad brengt bijzondere expertise in en geeft advies over het te voeren beleid. De leden voelen zich sterk verbonden met Rotterdam Centrum.

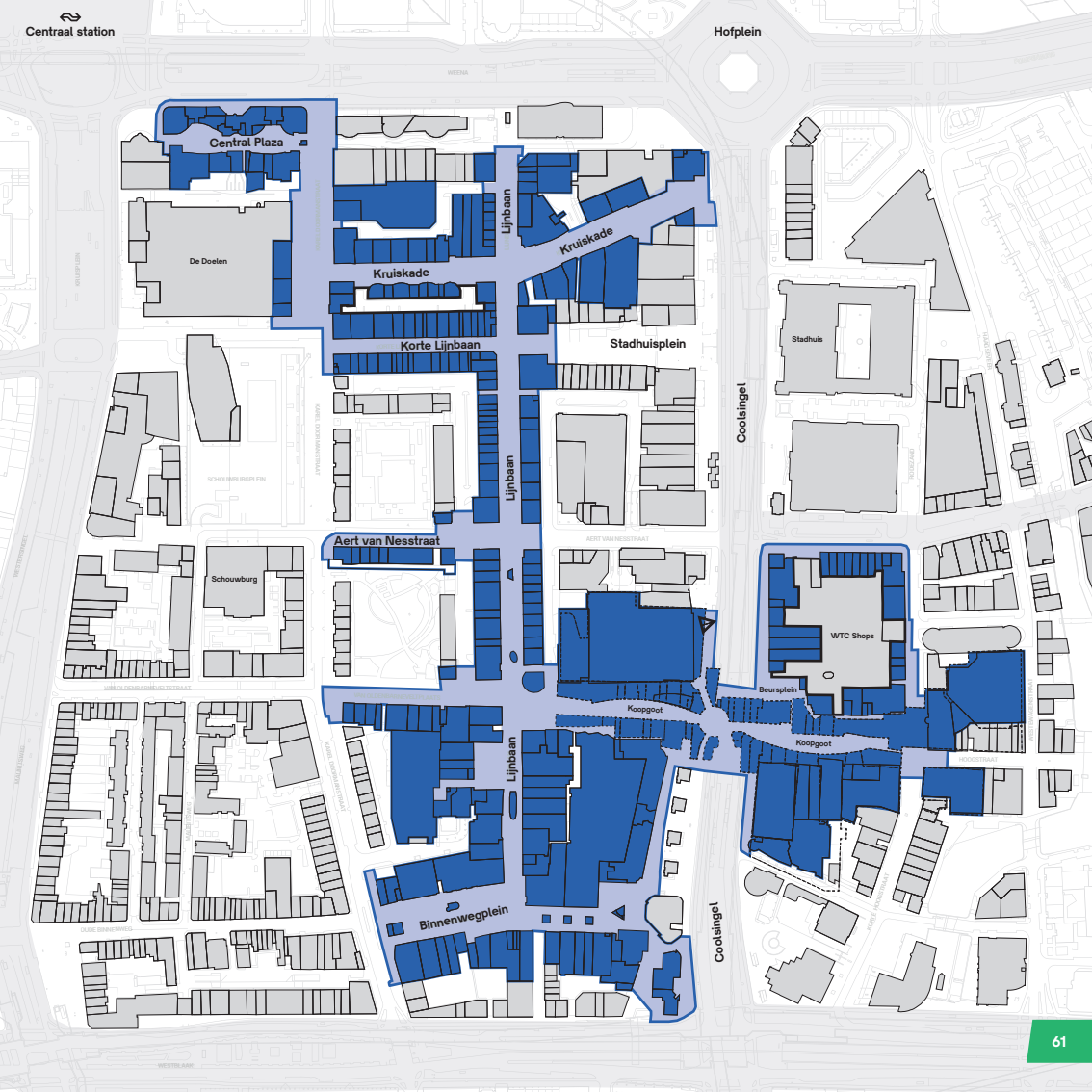
In februari 2023 is Wilbert Lek, algemeen directeur van Rotterdam Partners, als 1e lid toegetreden tot de Raad van Advies van Rotterdam Centrum. Wilbert heeft een zeer ruime internationale ervaring in marketing en is meer dan thuis in de publieke en private samenwerkingen. Wilbert zal Rotterdam Centrum adviseren over allerlei vraagstukken waaronder marketing, duurzaamheid, innovatie en nieuwe samenwerkingsvormen.



” Zijn kennis, ervaring en netwerk zijn zeer waardevol voor onze organisatie en daarmee ook voor onze leden. ”

12

Plattegrond BIZ gebied



Colofon

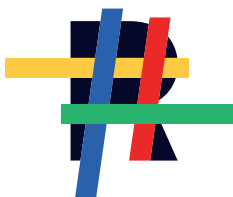
Dit is een uitgave van BIZ Rotterdam Centrum.

Ontwerp en realisatie finally. an agency
Teksten BIZ Rotterdam Centrum
Oplage 750 stuks

Contact

Rotterdam Centrum
Hennekijnstraat 37-B
3012 EB Rotterdam

010 205 15 10
info@rotterdamcentrum.nl
rotterdamcentrum.nl



#RotterdamCentrum

Organisatie Rotterdam Centrum werkt voor vastgoedeigenaren en winkel- en horecaondernemers in het centrum van Rotterdam. In het kernwinkelgebied zijn 320 winkeliers en 65 vastgoedeigenaren sinds 2019 verenigd in de grootste economische BIZ (BedrijvenInvesteringsZone) van Nederland.

In opdracht van de BIZ draagt Rotterdam Centrum zorg voor de uitvoering van de BIZ-jaarplannen en de vastgestelde resultaatgebieden. De komende jaren wil Rotterdam Centrum zich blijven onderscheiden van andere grote binnensteden door in te zetten op marketing en promotie, programmering, schoon, buitenruimte, vergroening, verduurzaming, veiligheid, bereikbaarheid, innovatie en gebiedsontwikkelingen. Een team van vier professionals is dagelijks in touw om dit te realiseren en om ondernemers en eigenaren daarin te ontzorgen.

Team Organisatie Rotterdam Centrum



Van links naar rechts Heleen Mookhoek, Jeannette Huurman, Marlou van Cappellen en Pauline Buurma.

Bestuur BIZ Rotterdam Centrum



Jan-Peter Dankaart
DAKA Sport



Jeroen Been
G-Star Raw



Jolijn Zeeuwen
Hilton Rotterdam



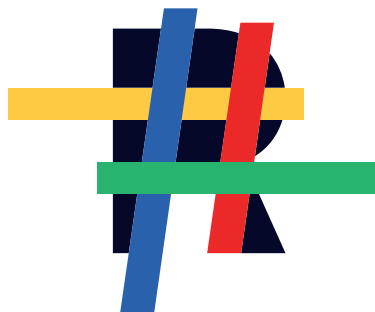
Sarah Vehmeijer
CBRE Investment Management



Carien in 't Veld
Syntrus Achmea



Steven Manhave
Manhave Vastgoed



#RotterdamCentrum

rotterdamcentrum.nl