



2024 JAARPLAN BIZ

Rotterdam Centrum

BIZ periode 2024-2028



#RotterdamCentrum

Samenwerking maakt sterker

Beste leden en partners,

Het jaar 2024 is het jaar waarin we afscheid nemen van een belangrijke ambassadeur van de stad, namelijk Burgemeester Aboutaleb. Hij heeft begin dit jaar aangekondigd te stoppen na 15 jaar.

De stad en wij als Rotterdam Centrum hebben veel aan hem te danken. Zijn bijdrage op het gebied van veiligheid is groot geweest. Voor het Toezichtmodel, waarin alle veiligheidspartners zorgen voor een veilig winkelgebied, heeft hij zich al die jaren ingezet. Daarnaast heeft hij de samenwerking op het gebied van marketing, in de Merkalliantie van Rotterdam, altijd gestimuleerd en waar mogelijk aandacht gegeven. Rotterdam Centrum is als enig BIZ-gebied, partner van deze Merkalliantie en heeft veel profijt van die samenwerking. Burgemeester Aboutaleb heeft de stad op de kaart gezet in Nederland en ver daar buiten.

We kijken uit naar een nieuwe Burgemeester die wederom onze ambities helpt versterken in de nieuwe BIZ-periode waarin we werken aan de economische versterking die gericht is op meer conversie.

Namens het bestuur BIZ Rotterdam Centrum & team Organisatie Rotterdam Centrum

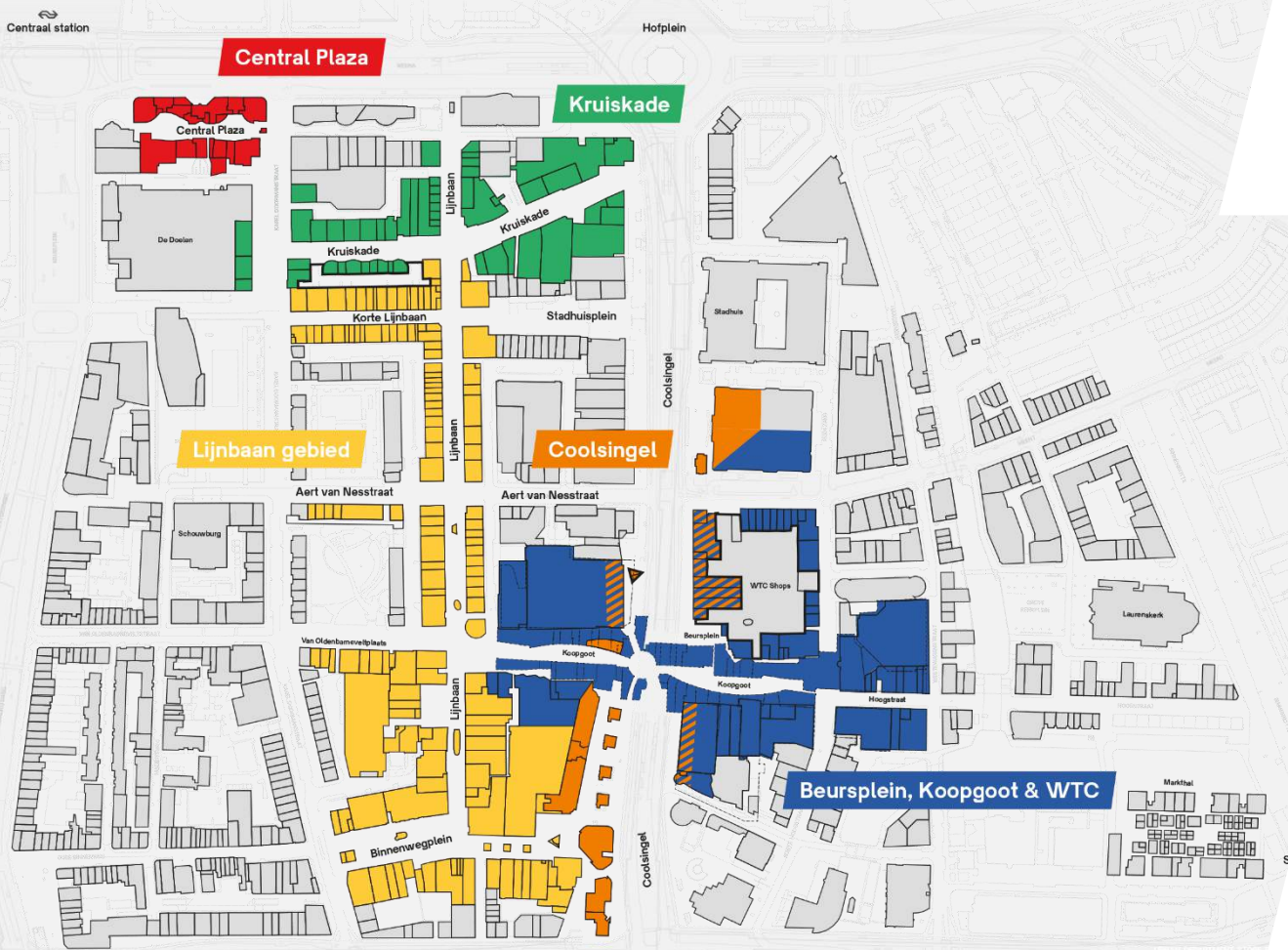
Pauline Buurma
Directeur Organisatie Rotterdam Centrum



#RotterdamCentrum

BIZ GEBIED 2024-2028

Plattegrond Deelgebieden



▶ Central Plaza

▶ Kruiskade

▶ Lijnbaan gebied

Korte Lijnbaan, Lijnbaan, Aert van Nesstraat,
Van Oldenbarneveltplaats, Binnenwegplein

▶ Beursplein gebied

WTC Shops (Beursplein, Meent, Coolsingel, Rode Zand),
Koopgoot, Hoogstraat

▶ Coolsingel

Gedeeltelijk



FOCUS PUNTEN



Economische versterking
Marketing, Branding & Samenwerkingen

Veilig

Schoon & Heel

Duurzaamheid

Mobiliteit & Logistiek



ECONOMISCHE VERSTERKING

Marketing & Branding

Meer conversie!

Toename van winkelend publiek dat langer verblijft, meer geld uitgeeft en hun bezoek hoog waardeert.

Brand RotterdamCentrum versterken door:

- ▶ Aanscherping marketingstrategie en middelen
- ▶ Sterke programmering
- ▶ Aansluiting grote events (max 2 p.j.)
In 2024: Opening RIF010 en Grand Départ Femmes
- ▶ Meer zichtbaarheid in de buitenruimte
- ▶ Unieke content voor socials en website uitbreiden
- ▶ Samenwerking (marketing)partners intensiveren
- ▶ Uitstekende #RotterdamCentrum wayfinding



#RotterdamCentrum

ECONOMISCHE VERSTERKING

Programmering 2024



Januari / Februari

Internationaal Film Festival
Rotterdam Art Week
ABNAMRO Open
Chinees Nieuw Jaar
Voorjaarscollectie Retail

25 januari – 4 februari
9- 12 februari
10-18 februari
12-18 februari
februari/maart

Maart / April

Museumnacht
Internationale vrouwendag
Centraal Station 10 jaar
WK Shorttrack
Suikerfeest
NN Marathon Rotterdam
Koningsdag

2 maart
8 maart
13 maart
15-17 maart
9 april
13-14 april
27 april

Mei / Juni

Circusstad Festival
Opening strandseizoen
Roparun
Rotterdamse Dakendagen
Rotterdamse Architectuur maand
Rotje koor
EK Voetbal
Theaterfestival de Parade
Langste Zonnegroet
Twitch Con (livestream /gaming)
North Sea Roundtown

1-5 mei
9 mei
20 mei
23-26 mei
1-30 juni
15 juni
14 juni t/m 14 juli
20-30 juni
21 juni
29-30 juni
27 juni – 14 juli



ECONOMISCHE VERSTERKING

Programmering 2024



Juli / Augustus

RIF010 opening
NN North Sea Jazz Festival
Eendrachtsfestival
Rotterdam Unlimited
Olympische Zomerspelen
Snakken naar Boijmans
Grand Départ Tour de France Femme
Back to School
Eurekaweek

6-7 juli
12-14 juli
18 juli
24-27 juli
26 juli t/m 11 augustus
zomer
11-13 augustus
18 augustus t/m 1 september
26-30 augustus

September / Oktober

Wereldhavendagen
Street Culture Week
Rotterdam Pride Festival
Markthal 10 jaar
Start winterprogrammering
Ophangen feestverlichting

6-8 september
6-15 september
14 september
1 oktober
Laatste weekend oktober
21 oktober

November / December

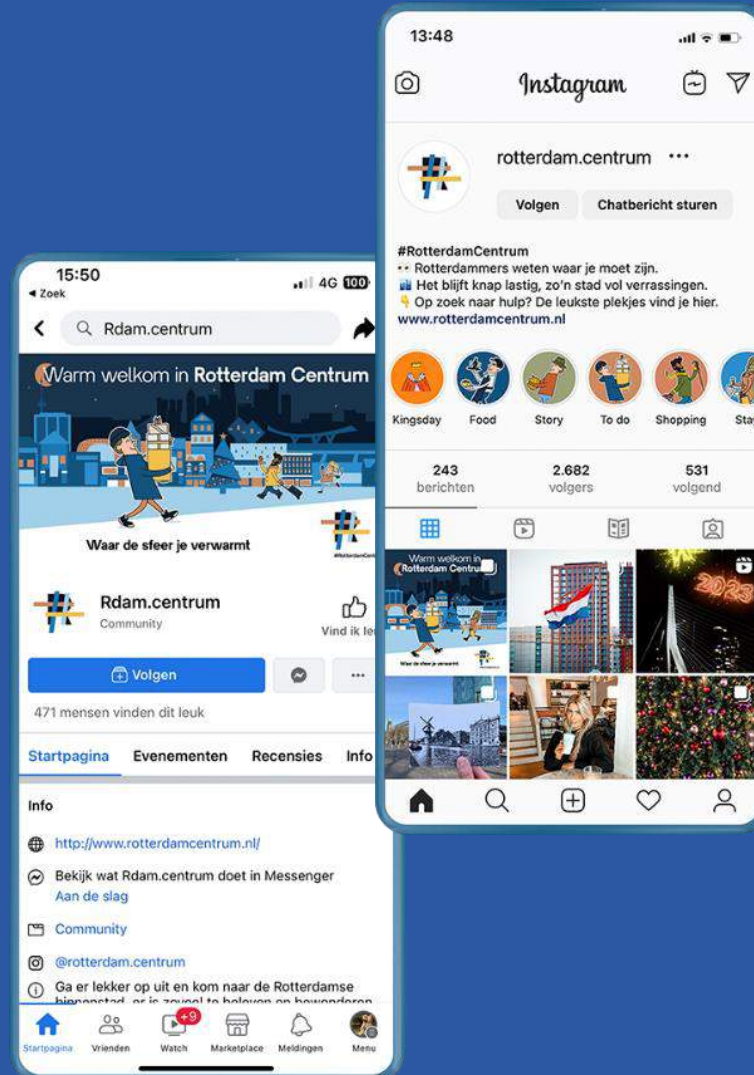
Five Day Deals
Black Friday
Bruggenloop
Winterplein Rotterdam centrum
Rotterdam Night Walk
Oud en nieuw

27 november – 1 december
29 november
8 december
18-25 december
27 december
31 december



ECONOMISCHE VERSTERKING

Online marketing



Rotterdamcentrum.nl

- Dagelijkse content (werkweek)
- Bezoekers: 17.000 p/m
- Nieuwsbrief: 6x per jaar

Social media:

- Uitbreiding met TikTok account
- 'Always On' campagne op Meta en TikTok
- Video content vergroten

ECONOMISCHE VERSTERKING

Samenwerkingen

UITBREIDEN EN INTENSIVEREN

Hoe meer bezoeken voor Rotterdam, hoe meer profijt voor Rotterdam Centrum.

Platform Rotterdam Centrum is dé plek om de programmering van onze partners te delen en vice versa voor een beter bereik.

ROTTERDAM
PARTNERS



Rotterdam
Festivals



Rotterdamse Hotel Combinatie

PLATFORM
GASTVRIJ

ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.

 **Green Business Club**
Rotterdam
Centrum



#RotterdamCentrum

VEILIG



- ▶ **Convenant Toezichtmodel RC**
Vernieuwing en aanscherping afspraken met alle partners
- ▶ **Collectieve Winkelverboden**
Toevoegen aan Convenant Toezichtmodel RC
- ▶ **Jeugdaanpak**
Aanwezigheid van veel jeugd tijdens met name de koopavonden heeft meer aandacht nodig. Met pop-up programmering wordt deze doelgroep positief vermaakt, in beweging gehouden en aangesproken op gedrag. Het doel is om de winkelbeleving voor alle bezoekers prettig te houden.
- ▶ **Vaste koppels handhaving in gebied**
- ▶ **Inzet 'Straat Conciërge'**
Extra service, reparaties en beveiliging op straat

SCHOON & HEEL



Schoon, heel en groen

- ▶ Het schoonniveau is bovengemiddeld, namelijk 4,5 op een schaal van 5 en wordt zolang mogelijk gedurende de dag vastgehouden. Meetbaar met afspraken vastgelegd in een SLA.
- ▶ Hoofdthema's:
 - zwerfvuil
 - vlekverwijdering
 - schone prullenbakken
 - graffiti/stickerverwijdering op eigendom gemeente
 - groenverzorging
- ▶ Belangrijke subthema's:
 - drugsafval
 - ongedierte bestrijding
 - peuken
 - bouwplaatsen en verbouwingen
- ▶ Graffiti op particulier eigendom wordt binnen 24 uur verwijderd
- ▶ Toevoegen van meer groenbakken
- ▶ Straatmeubilair is verzorgd en staat recht

DUURZAAMHEID

- ▶ Expertise en network middels Green Business Club Rotterdam Centrum
- ▶ Visie vergroenen Rotterdam centrum opstellen
- ▶ Uitwerking haalbaarheid collectieve verduurzaming van de Lijnbaandaken.

MOBILITEIT & LOGISTIEK



Bereikbaarheid

- ▶ Door de inzet van Rotterdam Centrum met Rotterdam Central District (RCD) heeft de gemeente en de politiek zich verbonden om bij de autoluwe stadsprojecten ook de economisch gevolgen mee te wegen.
- ▶ Rotterdam Centrum is convenant partner bij Logistiek010. In het jaar 2025 gaat het Zero Emissiezone gelden waarbij Hubs en elektrisch laden de uitdagingen worden.
- ▶ Een prettige Customer Journey vanaf P&R-locaties aan rand van de stad promoten i.s.m. de gemeente.

Fietsparkeren

- ▶ Samen met de gemeente moeten de juiste plekken voor fietsparkeren op straat en inpandig worden gezocht.
- ▶ Door de komst van snelle, elektrische fietsen moet er aandacht komen voor het wandelend publiek.

Voetgangersstromen

- ▶ Gemeente overtuigen om een analyse op te stellen van de voetgangersstromen.



COMMUNICATIE

Met leden, bezoekers en bewoners

- ▶ Persoonlijk contact
- ▶ Channels (actualiteiten & data)
- ▶ Website en socials
- ▶ Nieuwsbrief (6x per jaar)
- ▶ Vitruines Lijnbaan
- ▶ Bestickering leegstaande panden
- ▶ Bewonersplatform
- ▶ Online campagnes
'Always On' socials, online advertisement DPG media en locale websites, radiospots
- ▶ Offline campagnes
Abriposters, advertorials in hotel-magazines, Citymap

Periodieke overleggen

- ▶ Deelgebiedraden
- ▶ Grootwinkelbedrijven
- ▶ Ketenpartners
- ▶ Partners Toezichtmodel, Parkeergarages & Filiaalmanagers
- ▶ ALV per deelgebied

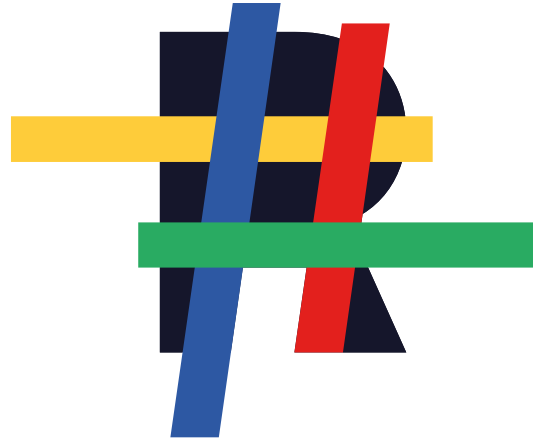
BIZ BUDGET 2024

Stg BIZ Rotterdam Centrum	Budget 2024
INKOMSTEN	
Verwachte BIZ opbrengst	€ 1.581.388
Niet te innen Verwachte BIZ opbrengsten 10%	-€ 158.139
Bijdragen Coolsingel Club donateurs	€ 2.500
TOTAAL Inkomsten	€ 1.425.749
UITGAVEN	
Thema 1: Economische versterking	€ 414.487
Thema 2: Veiligheid	€ 150.000
Thema 3: Mobilliteit en logistiek	€ 25.000
Thema 4: Leefbaarheid en Ruimtelijke kwaliteit	€ 131.437
Thema 5: Schoon en Heel BIZ Centrum gebied	€ 287.500
Organisatiekosten	€ 275.000
Onvoorzien (6%)	€ 94.883
Perceptie/Incassokosten (3%)	€ 47.442
TOTAAL Kosten	€ 1.425.749
TOTAAL Resultaat	€ 0



TEAM ORGANISATIE ROTTERDAM CENTRUM





#RotterdamCentrum

rotterdamcentrum.nl