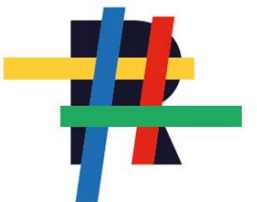




JAARPLAN BIZ ROTTERDAM CENTRUM 2022



#RotterdamCentrum



#RotterdamCentrum

Beste leden van de BIZ Rotterdam Centrum,

2021 was een moeilijk en uitdagend jaar voor velen. Hierbij ontvangt u het BIZ jaarplan voor 2022. Leidend voor het jaarplan is het BIZ plan en het thema voor 2022 is 'De binnenstad als podium'.

Het podium voor programmering, het vergroten van events, festivals en andere actualiteiten die reden zijn voor een bezoek aan Rotterdam of die bijdragen aan een mooie beleving tijdens het winkelen.

De programmering is net als in 2021 gepland in scenario's, afhankelijk van de mogelijkheden die ons gegeven worden.

In deze presentatie lichten we de doelstellingen voor dit jaar nader toe. Een samenvatting hiervan:

- De positionering van Rotterdam Centrum die wij presenteerden in de zomer van 2021 is goed ontvangen en in 2022 breiden we deze verder uit om van Rotterdam Centrum een sterk en herkenbaar merk te maken.
- In januari is de stichting Coolsingelclub opgericht en als deelgebied aan de BIZ 'toegevoegd'.
- In het eerste kwartaal wordt er extra ingezet op lobby vanwege de aanstaande verkiezingen waarbij we pleiten voor een wethouder binnenstad, er is meer structurele inzet nodig vanuit gemeente voor het stadscentrum.
- De uitwerking van de stadsprojecten blijft onze aandacht houden omdat we ons sterk blijven maken voor een bereikbaar stadscentrum voor alle soorten van vervoer.
- Samenwerking blijft key. In 2022 versterken we bestaande samenwerkingen en gaan we nieuwe samenwerkingen aan. Bijvoorbeeld om het bereik van platform Rotterdam Centrum te versterken en om onze expertise aan te vullen op het onderwerp verduurzaming.
- Evenals in 2021 worden er meer gelden ingezet voor marketing en promotie.

Zoals gebruikelijk behelst de inzet een mix van zichtbare en minder (direct) zichtbare/meetbare resultaten. Voor marketing, het niveau van schoon & heel, bezoekersaantallen en de tevredenheid van de bezoekers zijn vanaf heden rapportages beschikbaar die we steeds in Channels gedeeld en opgeslagen zullen worden.

Namens het bestuur van de BIZ Rotterdam en UDSRotterdam,

Team UDSRotterdam

P.s: We hebben een overzicht uitgebracht van de resultaten van de eerste helft van de BIZ. Als u deze wenst te ontvangen mail dan naar info@udsrotterdam.nl

ONDERWERPEN

1: MARKETING

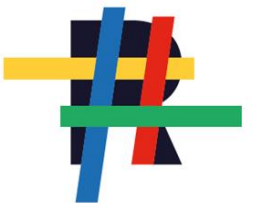
2: PROGRAMMERING

3: DUURZAAMHEID

4: MOBILITEIT
EN LOGISTIEK

5: BASICS: SCHOON,
HEEL & VEILIG

6: SAMENWERKING



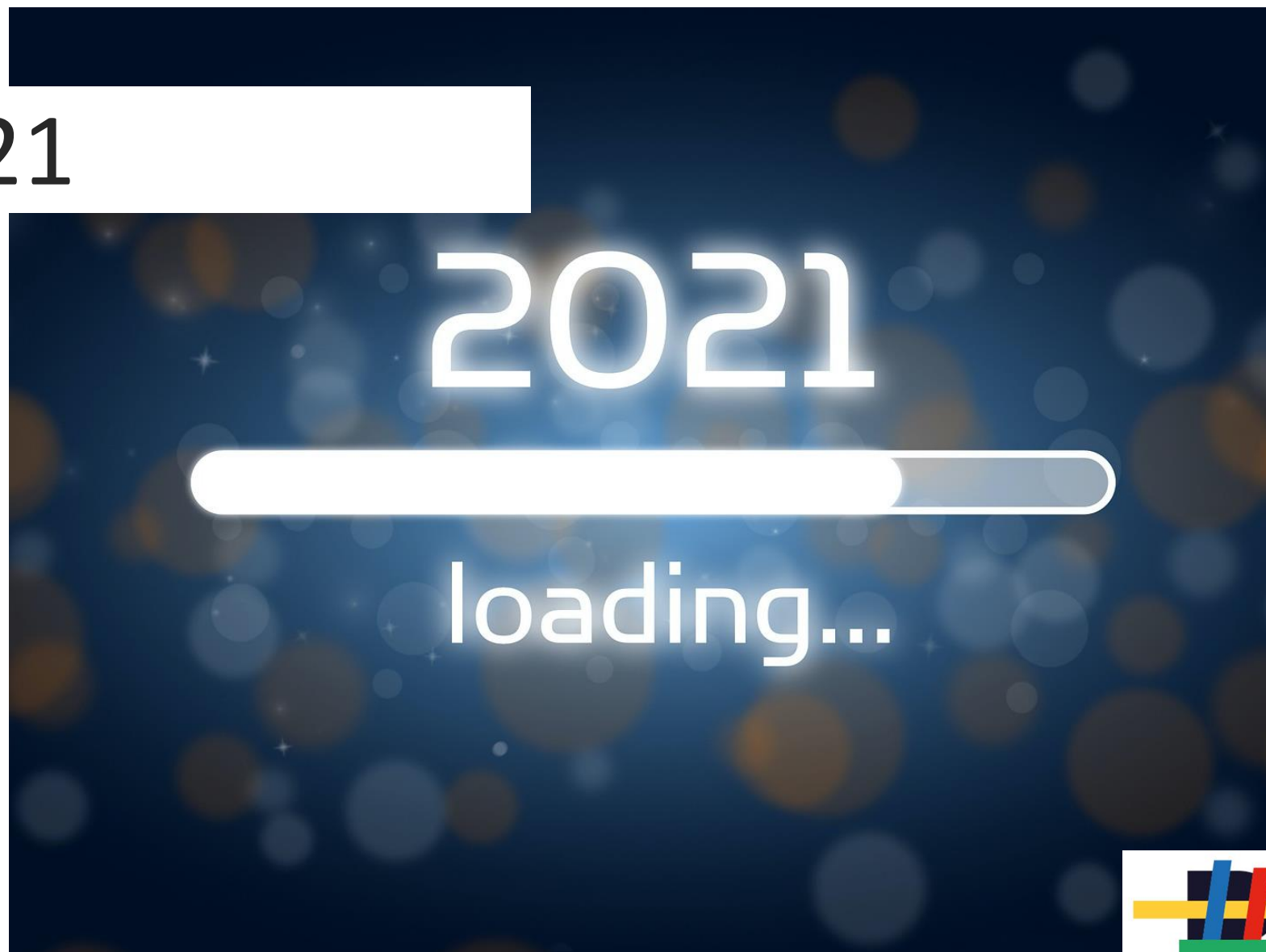
#RotterdamCentrum

Marketing:
Platform Rotterdam Centrum

Gestart in 2021

De belofte:

- Een nieuwe identiteit
- Een sterke marketing organisatie
- Communicatie platform
- Duidelijke en sterke programmering
- Vruchtbare samenwerkingen



#RotterdamCentrum

1: MARKETING

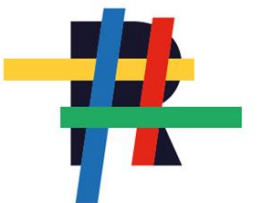
Doelstellingen marketing 2022:

Het versterken van het platform en het merk #RotterdamCentrum

Inzet op de volgende onderwerpen:

- Vergroten bereik/aantal volgers;
- Verstevigen en uitbreiden partnerships;
- Meer zichtbaarheid en herkenbaarheid van #Rotterdam Centrum in Rotterdam Centrum.

Een herkenbare programmering draagt bij aan dit doel.



1: MARKETING

KPI's marketing 2022:

Algemene KPI's website Rotterdamcentrum.nl

- **KPI verkeer:** Aan het einde van het eerste kalenderjaar (2022) zijn er +/- 165.000 totale bezoekers per maand op de website, waarvan +/- 50.000 organisch zijn gerealiseerd.
- **KPI conversies / email:** Aan het einde van het eerste kalenderjaar (2022) zijn er in totaal 25.000 e-mailadressen in ons systeem

Social media KPI's

- **KPI social media:** In het eerste kalenderjaar worden 2.000 volgers op Instagram, 1.000 volgers op Facebook en 500 volgers op LinkedIn verwezenlijkt.
- **KPI blogs:** In het eerste kalenderjaar worden er vier blogs per maand live gezet op de website waarin maandelijks analyse wordt gedaan naar hoe de blogs/artikelen scoren. We pluggen deze nieuwe blogs ook via social media.

Partnerships:

- Musea
- Hotels
- Architectuur
- En vele anderen



Recent voorbeeld

[Home](#) > [Actueel](#) > [Nick Hoogeweij over de Rotterdamse cruise wereld](#)

Ahoy!

Nick Hoogeweij over de Rotterdamse cruise wereld

PROGRAMMERING	DATUM / PERIODE	EVENT	COMMUNICATIE	SERVICE	KADERS
Internationale vrouwendag	26/2 t/m 13/3	X	X		Inclusiviteit
Samenwerking stichting Jarige Job	Mei				<i>Wordt nader ingevuld</i>
Suikerfeest	2 mei		X	X	- Inclusiviteit - Vergroten koopmoment
Rotterdam Rooftop Walk	26/5 tot en met 24/6	X	X	X	- Vernieuwend - Verduurzaming - Beleving - De binnenstad als podium
World Police Fire Games	22/7 t/m 31/7		X		- De binnenstad als podium - Inclusiviteit
Zomerprogrammering	9/7 t/m 4/9	X	X	X	- Beleving - Vergroten koopmoment
Five day deals	23/11 t/m 27/11	?	X	X	- Vergroten koopmoment - Beleving
Winterprogrammering	Dec t/m einde kerstvakantie	X	X	X	- Vergroten koopmoment - Beleving - Binnenstad als podium

+ Aanhakers zoals Roze zaterdag, Rotjekoor, etc

PRACHTIG KRACHTIG

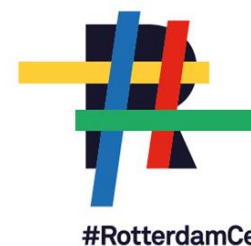


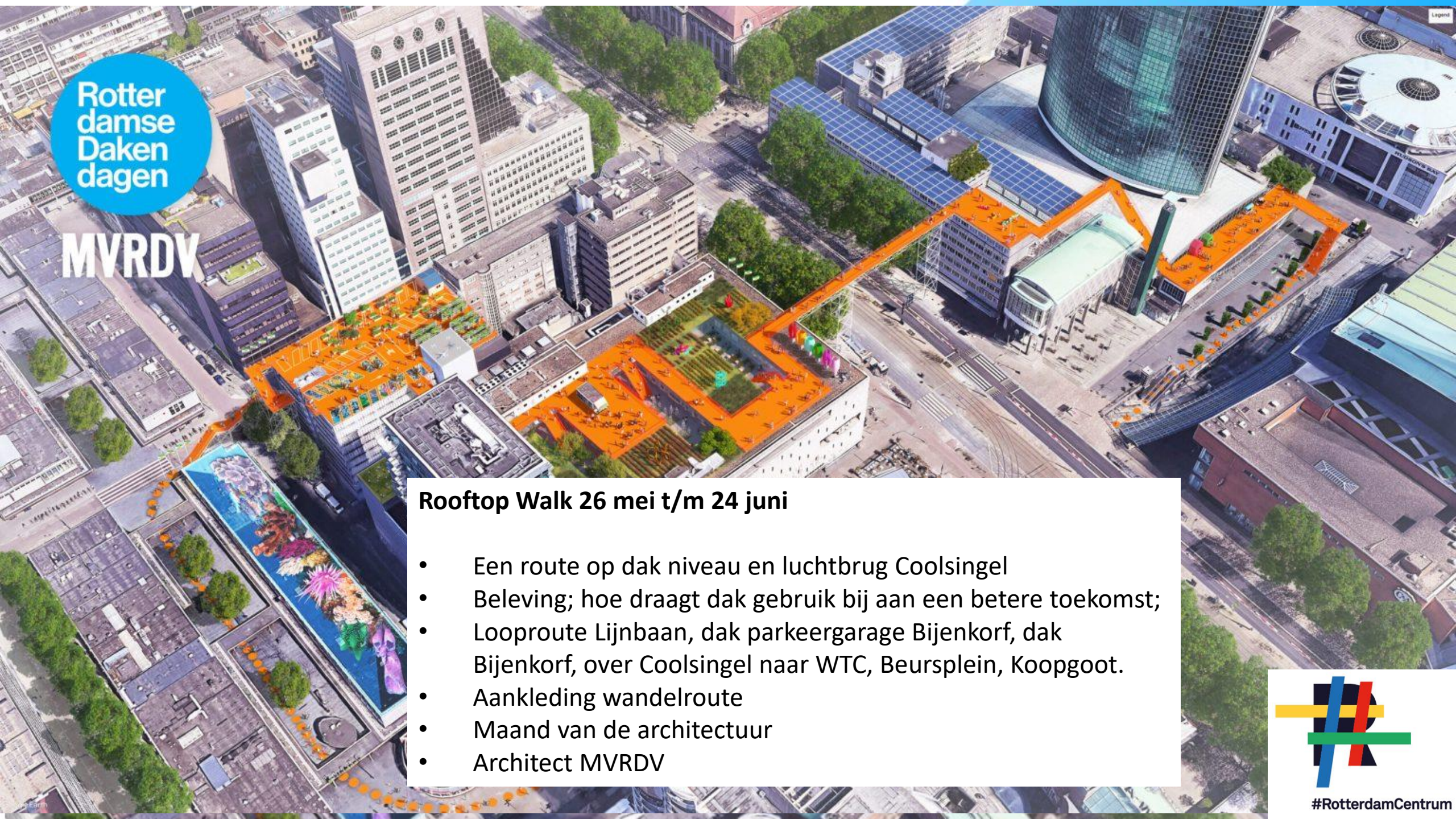
Rotterdam Centrum
viert **Internationale
Vrouwendag**



Internationale vrouwendag: Dinsdag 8 maart 2022

- Campagneperiode zaterdag 26 februari t/m zondag 13 maart
- RotterdamCentrum adopteert een bestaand moment met als hoofddoel: Rotterdam Promotie.
- Een resultaat? Het ontstaan van een nieuw Retailmoment.
- RotterdamCentrum blijft weg van de gevoeligheid van maatschappelijke thema's binnen dit onderwerp; we willen vooral de vrouw vieren en een paraplu uiting bieden aan Retail, horeca, hotels, culturele sector en leisure.





Rotterdamse
Daken
dagen

MVRDV

Rooftop Walk 26 mei t/m 24 juni

- Een route op dak niveau en luchtbrug Coolsingel
- Beleving; hoe draagt dak gebruik bij aan een betere toekomst;
- Looproute Lijnbaan, dak parkeergarage Bijenkorf, dak Bijenkorf, over Coolsingel naar WTC, Beursplein, Koopgoot.
- Aankleding wandelroute
- Maand van de architectuur
- Architect MVRDV



#RotterdamCentrum



3. DUURZAAMHEID

Terugblik 2021: Mede door Corona is het lastig gebleken om inzet te organiseren waarmee je impact creëert. Temeer omdat winkels over hun eigen bedrijfsvoering gaan.

Duurzaamheid is een vanzelfsprekende waarde geworden in de keuzes die we maken vanuit het collectief. Dit gegeven gaan we actiever uitdragen zodat de inzet meer zichtbaar wordt.

Inzet 2022:

- We halen expertise in huis door lidmaatschap van de Green Business Club Rotterdam Centrum. Met hen wordt in 2022 een toolbox voor leden uitgewerkt waarin concrete aanbevelingen, quick wins en kansen voor een duurzame bedrijfsvoering zijn opgenomen gericht op de onderwerpen **energie, afval & circulariteit, logistiek, mobiliteit** en **klimaatadaptatie**
- De haalbaarheid voor verduurzaming van de Lijnbaandaken wordt onderzocht, in samenwerking met gemeente Rotterdam.

Sociale duurzaamheid:

Vacatures: HalloWerk! is kort gezegd een database van kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt. De methodiek van HalloWerk! is geschikt voor de leden van de BIZ Rotterdam en de samenwerking wordt geïntensiveerd om zo bij te dragen aan de invulling van vacatures.

Onderwijs: Er is samenwerking met het MBO onderwijs (Zadkine en Albeda college), HBO onderwijs (Hogeschool Rotterdam, Creating010) en de Erasmus Universiteit. Voor het MBO onderwijs wordt in 2022 gewerkt aan een '**opleidingshub**' in het BIZ-gebied om leerlingen in een vroeg stadium al te verbinden met het stadscentrum.



4. MOBILITEIT EN LOGISTIEK

Bereikbaarheid

- De uitwerking van de stadsprojecten: Dankzij inzet van UDS in een alliantie met Rotterdam Central District (RCD), WTC en de Rotterdamse Hotel Combinatie, is een motie aangenomen waarin staat dat de uitwerking van de mobiliteitsplannen ook economisch gewogen dient te worden. Voor het project Hofplein is hier al mee gestart en UDS is mede opdrachtgever.
- De samenwerking met gemeente op het gebied van bereikbaarheid is sterk verbeterd in het afgelopen jaar. We worden beter geïnformeerd en er wordt met succes ingezet op het minimaliseren van de overlast bij werkzaamheden. In het komende jaar staan ingrijpende werkzaamheden gepland, zoals aan vasteland, veel inzet en communicatie is nodig om bereikbaar te blijven.

Fietsparkeren

- Na een succesvolle samenwerking met gemeente aan de Kruiskade waarin UDS heeft kunnen aangeven waar uitbreiding van fietsparkeren wel/niet wenselijk is, wordt ingezet op uitbreiding van deze werkwijze.
- De opgaven liggen vooral aan de Aert van Nesstraat waar aan één zijde de parkeerplaatsen komen te vervallen en aan de Coolsingel waar vooral de verdeling van de voorzieningen beter kan.



5. SCHOON, HEEL & VEILIG

Inzet op de belangrijkste basics

Schoon & Heel

- Het gebied is te allen tijde bovengemiddeld schoon (meetbaar: zie afspraken BIZ plan), het straatmeubilair is eigentijds en verzorgd, graffiti wordt binnen 24 uur verwijderd. Rapportages worden opgeslagen in Chainels.
- Diepreiniging levert extra inzet op vlekverwijdering in verband met de toenemende afhaalcultuur door Covid en structureel worden de grindtegels in het BIZ gebied 4x per jaar schoongespoten.

Veilig

- De intensieve samenwerking met het Toezichtmodel wordt voortgezet om te allen tijde voorbereid te blijven op fenomenen zoals steaming-dreiging.
- Afhandeling van winkeldiefstal vergt veel capaciteit van het Toezichtmodel ten koste van de inzet voor het collectief. Door een gerichte aanpak i.s.m. Politie voor de Top 10 winkels qua winkeldiefstal te ontwikkelen willen we de beschikbaarheid van de handhaving optimaliseren.
- De aanwezigheid van veel jeugd tijdens met name de koopavonden heeft meer aandacht nodig in sommige delen van het BIZ gebied. Met een pop-up programmering wordt deze doelgroep positief vermaakt, in beweging gehouden en indien nodig aangesproken op gedrag. Het doel is om de winkelbeleving voor alle bezoekers prettig te houden.
- Sociale veiligheid; meer inzet op gastvrijheid door tijdens campagne-periodes zichtbaar en herkenbaar hosts/stewards in te zetten.





Meten is weten

Kwantitatieve doelstellingen: aantal bezoekers

Per 1 jan 2022 is PFM Intelligence de nieuwe dataleverancier van de BIZ.

PFM levert bezoekerstellingen met een nauwkeurigheid van ca 98% met een hoog niveau van privacy. Geen wifitellingen maar cameraplaatsing op **12 punten** in het gebied. PFM levert al in Central Plaza en Koopgoot; data uitwisseling vindt plaats.

De eerste rapportages worden vanaf eind februari wekelijks gedeeld in Chainels

Kwalitatieve doelstellingen: waardering

Vijf klantwaarderingsszuilen zijn in het BIZ gebied geplaatst. Tien vragen worden aan het publiek gesteld; wat vind je, wat mis je, wat kan beter, waar kom je vandaan etc.

Het doel is om op basis van de uitkomst de huidige inzet in het gebied te toetsen, waar nodig erop aan te passen en klantgegevens te verzamelen.

Rapportages worden maandelijks in Chainels gedeeld. Startmoment: na lockdown.





6. SAMENWERKING

Partnerships

Zoals aangegeven in het hoofdstuk marketing zetten we in 2022 in op uitbreiding van partnerships: Hoe meer bezoeken er zijn voor Rotterdam, hoe meer wij daar als centrum van profiteren. Ons platform Rotterdam Centrum is de plek om de programmering van onze partners te delen en vice versa voor een beter bereik.

De volgende stap hierin is dat de programmering van de stad veel meer zichtbaar wordt in het centrum: de binnenstad als podium. Dit kunnen we niet alleen en daarom richt onze lobby zich op inzet, middelen en organisatiekracht.

Allianties

Als grootste economische BIZ van Nederland hebben we veel invloed in de stad. Samenwerkingen brengen ons nog verder. Voor de opgaven qua mobiliteit werken we nauw samen met Rotterdam Central District (RCD) en is samenwerking gezocht met de Rotterdamse Hotel Combinatie.

Verkiezingen

De gemeenteraadsverkiezingen komen eraan. Tijdens de afgelopen college periode hebben we teveel energie moeten steen in aandacht vragen voor de binnenstad: deze is nog niet af, er is structureel meer bezetting nodig om initiatieven niet te laten lopen en elkaar meer te versterken. Samen met onze partners in de stad is ons mantra voor de verkiezingen dan ook: We willen een wethouder binnenstad. Met het werkapparaat dat daarbij hoort.

Met VNO-NCW, MKB, KHN en Rotterdam Partners schreven we al een verkiezingsmanifest en tot en met de verkiezingen richt de lobby zich op meer aandacht, inzet en middelen voor het stadscentrum.

BIZ Rotterdam		Begroting 2022	Opmerkingen - begroting 2022
INKOMSTEN			
Verwachte BIZ opbrengst	€ 1.205.022		
Resterend BIZ budget 2019 (€152.168)	€ 40.723	Rest budget wordt verdeeld over komende jaren - 20k (10k uit 2022; 10k uit 2023) besteed in 2021	
Resterend BIZ budget 2020 (€198.962)	€ 66.321	Rest budget wordt evenredig verdeeld over komende jaren	
TOTAAL Inkomsten	€ 1.312.065		
UITGAVEN			
Schoon & Heel	€ 265.000		
Vernieuwingsprogramma	€ 120.000		
1) Strategische marketingaanpak			
2) Totaal beleving	€ 85.000	T.b.v. Marketing	
3) Voorop in Duurzaamheid	€ 15.000	Lidmaatschap Green businessclub en initiatieven die daaruit voortkomen	
4) Vooruitstrevendheid in mobiliteit en logistiek			
5) expertise	€ 20.000	T.b.v. inhuur expertise gebiedsontwikkelingen en mobiliteit	
UDS Rotterdam	€ 275.000		
Veiligheid	€ 40.000		
Retail monitor	€ 40.000		
Marketing totaal	€ 169.014		
Marketing Deelgebied Plaza	€ 6.248		
Marketing Deelgebied Kruiskade	€ 25.561		
Marketing Deelgebied Lijnbaan	€ 156.986		
Marketing Deelgebied Koopgoot	€ 50.382		
Marketing Deelgebied Beursplein	€ 14.542		
Marketing Deelgebied WTC Shops	€ 15.879		
Marketing Deelgebied CoolsingelClub	€ 25.000	Nieuw deelgebied	
Onvoorzien (6%)	€ 72.302		
Perceptie/Incassokosten (3%)	€ 36.151		
TOTAAL Kosten	€ 1.312.065		
TOTAAL Resultaat	€ 0		

