



BIZ Rotterdam Centrum 2024-2028



#RotterdamCentrum

Wat is een BIZ?

Een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) is een afgebakend gebied waar ondernemers en pandeigenaren samen investeren in de kwaliteit van hun omgeving en het bezoekersklimaat.

Doel van de BIZ Rotterdam Centrum

Het doel is om door samenwerking de leefbaarheid, de veiligheid, de ruimtelijke kwaliteit en de economische ontwikkeling in dit gebied te bevorderen.

De consument komt graag naar de binnenstad voor een totaalbeleving. Om te winkelen, lekker te eten, genieten van cultuur en zich te laten verrassen. Een BIZ is het beste instrument om hieraan bij te dragen doordat het activiteiten bundelt, programma's op elkaar afstemt en budgetten combineert. Zonder een BIZ moet elke ondernemer of eigenaar dit zelf organiseren. We versterken de positie van de Rotterdamse binnenstad als geheel en anticiperen op veranderingen in de Retail en horeca.

Belangrijkste resultaten 2019-2023

- ▶ Sterke positionering van het merk Rotterdam Centrum maakt het gebied top of mind bij bezoekers.
- ▶ Succesvol online platform Rotterdam Centrum, bestaande uit website en social media mix.
- ▶ Krachtige en herkenbare programmering van events met impact.
- ▶ Unieke samenwerking op veiligheid met Toezichtmodel RC, jeugdaanpak en inzet op straat.
- ▶ Hoog kwaliteitsniveau op Schoon & Heel met graffiti verwijdering en Glutton (elektrische straatstofzuiger).
- ▶ Meer groen in de buitenruimte en sturen op duurzame toepassingen.
- ▶ Aantrekkelijke Customer Journey middels nieuwe Wayfinding.

BIZ-bijdrage

Alle BIZ-leden dragen naar rato bij, zodat iedereen in gelijke mate profiteert van de resultaten die door collectieve inspanning behaald worden. In de nieuwe BIZ-periode wordt geen indexering toegepast. De bijdrage wordt geïnd via gemeentelijke belastingen.

BIZ-bijdrage is jaarlijks **0,08% van de WOZ-waarde** gedurende 5 jaar

Ondernemers

Ondergrens € 500,-

Bovengrens € 4.500,-

Pandeigenaren

Ondergrens € 1.000,-

Bovengrens € 15.000,-



Werkwijze

Het BIZ-bestuur formuleert het beleid, maakt het jaarplan, zorgt voor besteding van de middelen conform het door de BIZ-leden vastgestelde jaarplan en legt hierover verantwoording af. De activiteiten van de BIZ zijn altijd aanvullend op die van de gemeente in het gebied. De BIZ-statuten en andere relevante documenten vindt u op **rotterdamcentrum.nl**

Een deel van het budget wordt collectief besteed aan het hele gebied, waaronder beheer van openbare ruimtes, collectieve marketing en hospitality. Een ander deel is voor de deelgebieden, voor gerichte marketing, aankleding en veiligheid. Zo wordt er naast de collectieve belangen van het hele gebied ook rekening gehouden met wensen en behoeften van de afzonderlijke deelgebieden.

Voordelen BIZ Rotterdam Centrum

- ▶ **Krachtige positionering van het gebied middels marketing en een uniek online platform. Meer promotie betekent meer publiek.**
- ▶ **Sterke en herkenbare programmering om de verblijfsduur te vergroten.**
- ▶ **Korte lijnen met Politie, Toezicht & Handhaving, Stadsmarinier en Burgemeester; de BIZ is als enig winkelgebied aangesloten bij het Toezichtmodel.**
- ▶ **Een schoon en heel centrum; de schoonmaak stopt niet na de basisoplevering om 09:00 uur. De BIZ investeert extra om het centrum de gehele dag bovengemiddeld schoon te houden.**
- ▶ **Een toekomstbestendige stad met meer groen en een aantrekkelijke branchering.**
- ▶ **Sterke lobby richting Gemeente en directe toegang tot de plek waar de besluiten vallen.**
- ▶ **Sterke interne communicatie middels Chainels; de informatie komt naar je toe.**

BIZ-onderwerpen in 2024-2028

Economische versterking

- ▶ Meer bezoekers en hun verblijfsduur verlengen
- ▶ Vernieuwende Retail-concepten binnenhalen
- ▶ Eén tot twee grote marketingevents organiseren
- ▶ Versterken Platform Rotterdam Centrum
- ▶ Intensieve samenwerking met marketingpartners van de merkalliantie, zoals RotterdamPartners



Veiligheid

- ▶ Inzet extra veiligheidsmaatregelen en trainingen
- ▶ Veiligheidsanalyse voor BIZ-gebied i.s.m. Toezichtmodel en Platform Veilig Ondernemen
- ▶ Verlenging Convenant Toezichtmodel 2024-2029
- ▶ Leegstaande panden tijdelijk verhuren of bestickeren
- ▶ Snelle communicatie via Chainels



Mobiliteit & Logistiek

- ▶ Goede bewegwijzering en betere uitstraling van de 15 Park&Ride locaties
- ▶ Fietsparkeren; uitbreiding van de faciliteiten
- ▶ Mobiliteitstransities afstemmen op het autoluw maken van de stad
- ▶ Voldoende laad- en losplekken aan de randen van de Binnenstad i.v.m. Zero Emissie Zone vanaf 2025





Leefbaarheid & Ruimtelijke kwaliteit

- ▶ Sfeerverlichting
- ▶ Vergroenen BIZ-gebied
- ▶ Lijnbaan vitrines
- ▶ Alliantie met de Wijkraad (bewoners)

Schoon & Heel

- ▶ Extra inzet via Service Level Agreement voor o.a. het verwijderen van vlekken in straatstenen
- ▶ Graffiti verwijderen
- ▶ Extra schoonmaak afvalbakken
- ▶ TrashR-app: Uitbreiding van ophaalmomenten



Management & Organisatie

- ▶ Voortzetting samenwerking Merkalliantie Rotterdam Make it Happen
- ▶ Samenwerking Rotterdam Partners en Platform Gastvrij intensiveren
- ▶ Uitbreiden Raad van Advies
- ▶ Eén aanspreekpunt binnen gemeente
- ▶ Gebundelde lobby richting gemeentebestuur
- ▶ Samenwerking met centrummanagers van 13 provinciesteden
- ▶ Nationaal niveau: Samenwerking opzetten met grote steden

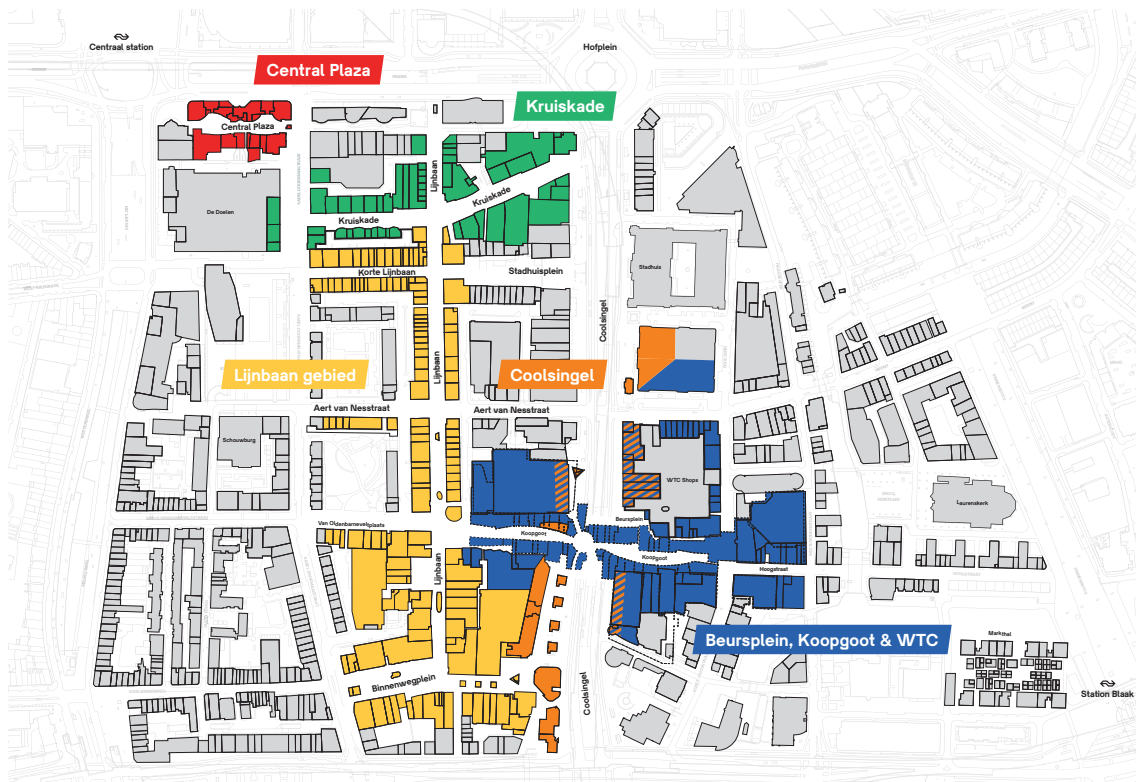
Metten = weten

Passantentellingen en winkelconversies worden uitgebreid met meer analyses, waardoor de informatie nog waardevoller is. De Retailmonitor wordt verdiept met data over de herkomst van de bezoeker, verblijfstijd, frequentie en inzichten in de uitgaven. Trends in het Retail- en horeca landschap worden tevens meegenomen.

De KPI's voor het social media platform worden jaarlijks bijgesteld om de ambities hoog te houden. Dit vormt de basis voor de online marketingcontent die van grote waarde is om nieuwe bezoekers aan te trekken.

Het meten van het Schoon & Heel niveau via de CROW-methode is een betrouwbare aanpak die we bij alle schouwen toepassen. De doelstellingen worden jaarlijks in contracten vastgelegd.





Meer weten? Bel of mail ons gerust.

Pauline Buurma

Pauline@rotterdamcentrum.nl

06-25532832

Heleen Mookhoek

Heleen@rotterdamcentrum.nl

06-50818250

Blijf op de hoogte en volg ons online op rotterdamcentrum.nl

 rotterdam centrum

 rdam.centrum

 rotterdam.centrum

