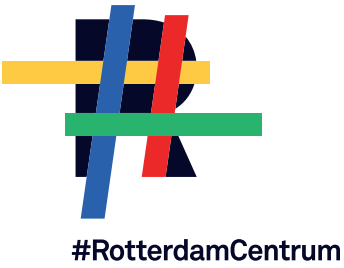




BIZ Rotterdam Centrum
2024-2028





Binnenzijde met flap buitenzijde

- ▶ Sterke positionering van het merk Rotterdam Centrum maakt het gebied Top of Mind bij bezoekers.
- ▶ Succesvol online platform Rotterdam Centrum, bestaande uit website en social media mix.
- ▶ Krachtige en herkenbare programmering van events met impact.
- ▶ Unieke samenwerking op veiligheid met Toezichtmodel RC, jeugdaanpak en inzet op straat.
- ▶ Hoog kwaliteitsniveau op Schoon & Heel met graffiti verwijdering en Glutton (elektrische straatstofzuiger).
- ▶ Meer groen in de buitenruimte en sturen op duurzame toepassingen.
- ▶ Aantrekkelijke Customer Journey middels nieuwe Wayfinding.

Ondernemers	Pandeigenaren
Ondergrens € 500,-	Ondergrens € 1.000,-
Bovengrens € 4.500,-	Bovengrens € 15.000,-

Economische versterking

- ▶ Meer bezoekers en hun verblijfsduur verlengen
- ▶ Vernieuwende Retail-concepten binnenhalen
- ▶ Eén tot twee grote marketingevents organiseren
- ▶ Versterken Platform Rotterdam Centrum
- ▶ Intensieve samenwerking met marketingpartners van de merkalliantie zoals RotterdamPartners



- ▶ Meer bezoekers en hun verblijfsduur verlengen
- ▶ Vernieuwende Retail-concepten binnenhalen
- ▶ Eén tot twee grote marketingevents organiseren
- ▶ Versterken Platform Rotterdam Centrum
- ▶ Intensieve samenwerking met marketingpartners van de merkalliantie zoals RotterdamPartners

- ▶ Inzet extra veiligheidsmaatregelen en trainingen
- ▶ Veiligheidsanalyse voor BIZ-gebied i.s.m.
Toezichtmodel en Platform Veilig Ondernemen
- ▶ Verlenging Convenant Toezichtmodel 2024-2029
- ▶ Leegstaande panden tijdelijk verhuren of bestickeren
- ▶ Snelle communicatie via Chainels

- ▶ Goede bewegwijzering en betere uitstraling van de 15 Park&Ride locaties
- ▶ Fietsparkeren; uitbreiding van de faciliteiten
- ▶ Mobiliteitstransities afstemmen op het autoverkeer maken van de stad
- ▶ Voldoende laad- en losplekken aan de randen van de Binnenstad i.v.m. Zero Emissie Zone vanaf 2025

- ▶ Sfeerverlichting
- ▶ Vergroenen BIZ-gebied
- ▶ Lijnbaan vitrines
- ▶ Alliantie met de Wijkraad (bewoners)

- ▶ Extra inzet via Service Level Agreement o.a. verwijderen van vlekken in straatstenen
- ▶ Graffiti verwijderen
- ▶ Extra schoonmaak afvalbakken
- ▶ TrashR-app: Uitbreiding van ophaalmomenten

- ▶ Voortzetting samenwerking Merkalliantie Rotterdam Make it Happen
- ▶ Samenwerking Rotterdam Partners en Platform Gastvrij intensiveren
- ▶ Uitbreiden Raad van Advies
- ▶ Eén aanspreekpunt binnen gemeente
- ▶ Gebundelde Lobby richting gemeentebestuur
- ▶ Samenwerking met centrummanagers van 13 provinciesteden
- ▶ Nationaal niveau: Samenwerking opzetten met grote steden



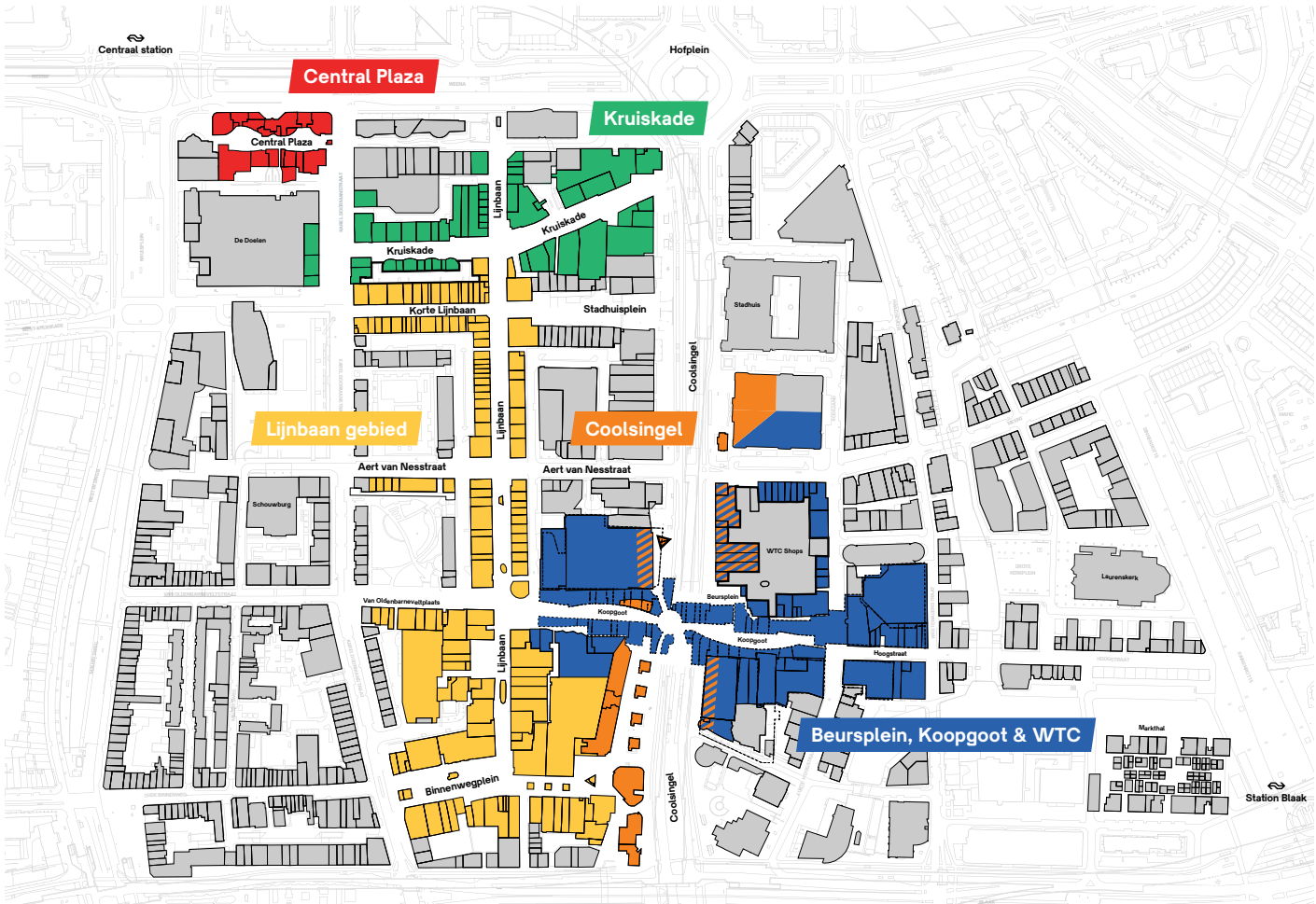
Werkwijze

Het BIZ-bestuur formuleert het beleid, maakt het jaarplan, zorgt voor besteding van de middelen conform het door de BIZ-leden vastgestelde jaarplan en legt hierover verantwoording af. De activiteiten van de BIZ zijn altijd aanvullend op die van de gemeente in het gebied. De BIZ-statuten en andere relevante documenten vindt u op **rotterdamcentrum.nl**

Een deel van het budget wordt collectief besteed aan het hele gebied, waaronder beheer van openbare ruimtes, collectieve marketing en hospitality. Een ander deel is voor de deelgebieden, voor gerichte marketing, aantekleding en veiligheid. Zo wordt er naast de collectieve belangen van het hele gebied ook rekening gehouden met wensen en behoeften van de afzonderlijke deelgebieden.

Voordelen BIZ Rotterdam Centrum

- ▶ Krachtige positionering van het gebied middels uniek online platform en marketing. Meer promotie betekent meer publiek.
- ▶ Sterke en herkenbare programmering om de verblijfsduur te vergroten.
- ▶ Korte lijnen met Politie, Toezicht & Handhaving, Stadsmarinier en Burgemeester; de BIZ is als enig winkelgebied aangesloten bij het Toezichtmodel.
- ▶ Een schoon en heel centrum; de schoonmaak stopt niet na de basisoplevering om 09:00 uur. De BIZ investeert extra om het centrum de gehele dag bovengemiddeld schoon te houden.
- ▶ Een toekomstbestendige stad met meer groen en een aantrekkelijke branchering.
- ▶ Sterke lobby richting Gemeente en directe toegang tot de plek waar de besluiten vallen.
- ▶ Sterke interne communicatie middels Chainels; de informatie komt naar je toe.



Meer weten? Bel of mail ons gerust.

Pauline Buurma	Heleen Mookhoek
Pauline@rotterdamcentrum.nl	Heleen@rotterdamcentrum.nl
06-25532832	06-50818250

Blijf op de hoogte en volg ons online op rotterdamcentrum.nl

[in](#) rotterdam centrum [f](#) rdam.centrum [@](#) rotterdam.centrum



BIZ Rotterdam Centrum
2024-2028

