



BIZ Centrum Rotterdam

BEDRIJVEN INVESTERINGSZONE (BIZ)

# Gezamenlijk investeren in een betere omgeving

## Wat is een BIZ?

Ondernemers en eigenaren investeren allen gezamenlijk in de verbetering van het gebied en economische versterking.

## BIZ Rotterdam Centrum

De afgelopen periode is door UDSRotterdam gewerkt aan een BIZ-plan met geplande activiteiten, inclusief begroting. De volgende stap is de draagvlakmeting onder de deelnemers.

Als die positief uitvalt komt er een heffing voor alle ondernemers en eigenaren in het BIZ gebied. De heffing loopt via gemeentebelastingen die de gelden vervolgens als subsidie aan de BIZ-stichting overhevelen.

slide / 2



COMMITMENT / VOORWAARDEN

# Optimale deelname en samenwerking

De BIZ maakt het mogelijk om een verbetering te realiseren. Financieel en inhoudelijk. Grootschalig en kleinschalig: een bevordering van het ondernemings- en investeringsklimaat.

## Optimale deelname

Binnen het huidige verzorgingsgebied zijn veel winkels nog niet aangesloten. Een hoge participatie en goede samenwerking zijn noodzakelijk om optimale resultaten te behalen.



BEDRIJVEN INVESTERINGSZONE (BIZ)

# Voordelen BIZ

## Gezamenlijk investeren

- Alle ondernemers en eigenaren maken deel uit van de BIZ.
- Geen freeriders meer, iedereen draagt bij.
- Ondernemers en eigenaren investeren gezamenlijk in de verbetering van het gebied en economische versterking.
- Meer slagkracht door een groter budget.
- Eerlijke verdeling.
- Onderhandelingskracht - een duidelijk signaal richting de gemeente.

## Uitgangspunt

- BIZ moet een verbetering zijn t.o.v. huidige constructie.
- We gaan voor kwaliteit vóór kwantiteit.
- Subgebieden behouden hun eigen identiteit



## DOELSTELLINGEN

15% meer investeren  
15% meer bezoekers  
20% meer waardering.

Door inzet van onze belangrijkste  
strategische waarden:

**Vernieuwing**  
**Verduurzaming en**  
**Hospitality.**



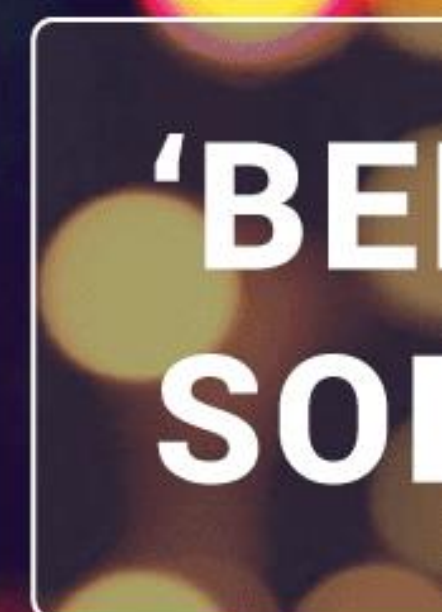
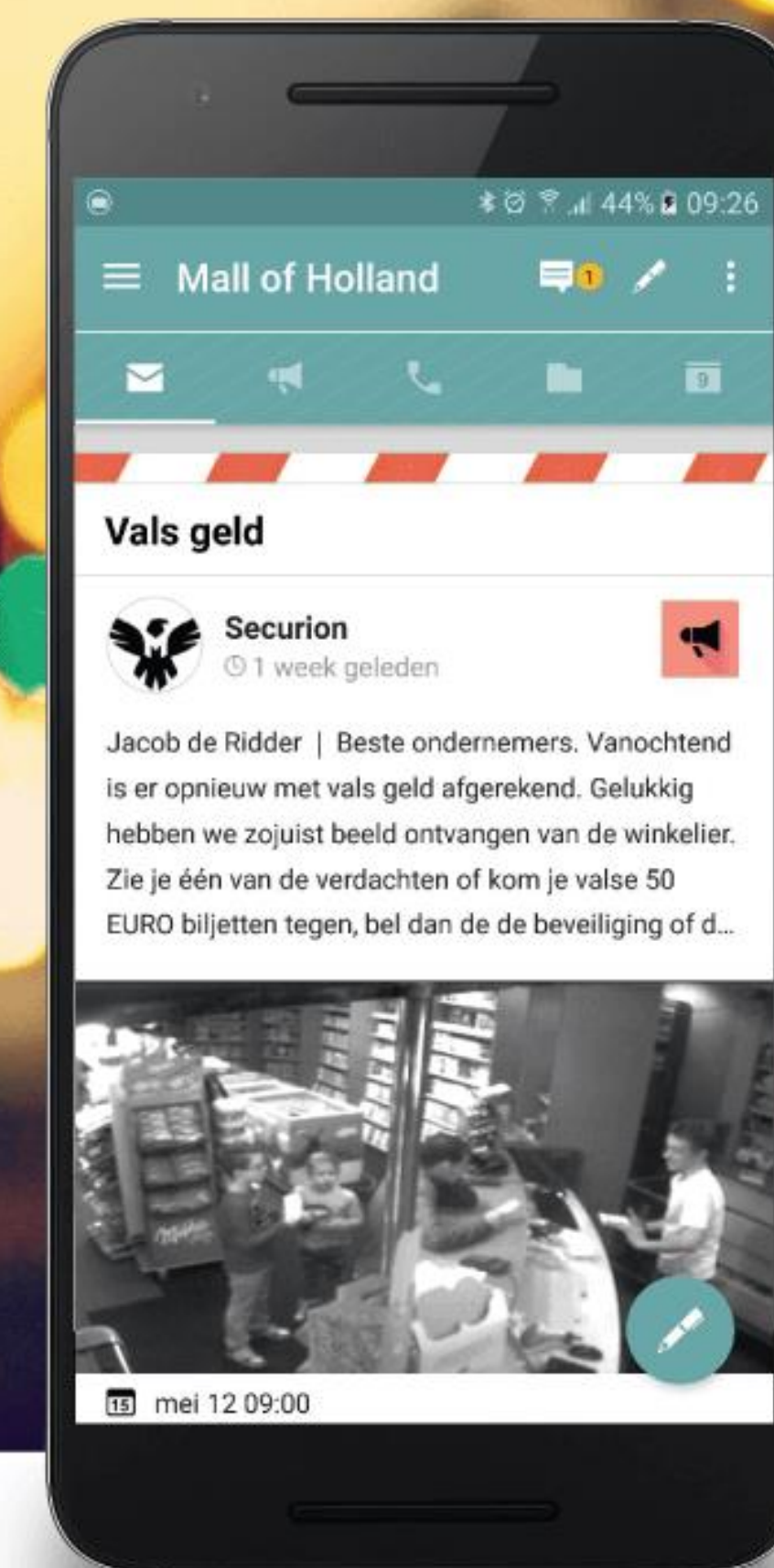
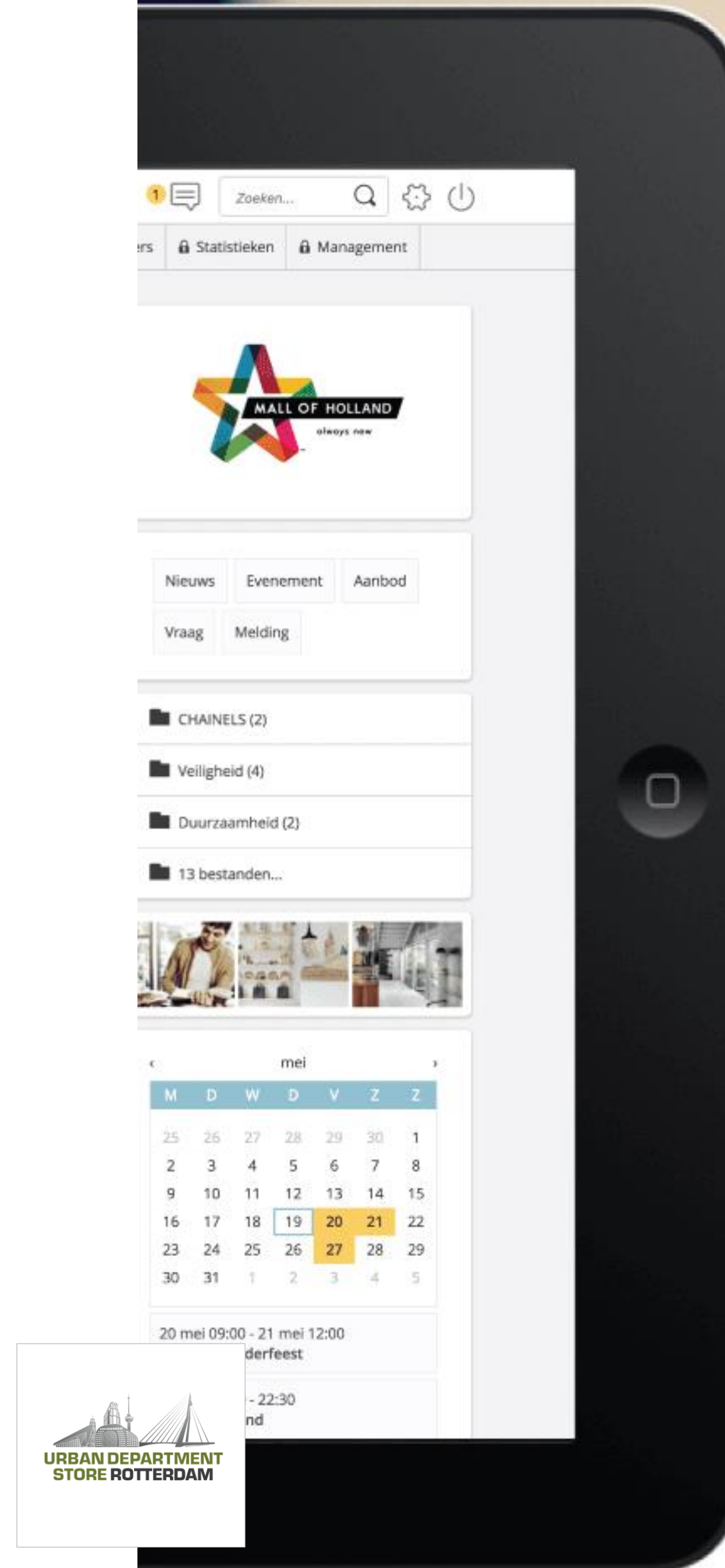
## MONITORING

# Meten voortgang en resultaten

De voortgang van de BIZ wordt gemeten middels de daarvoor speciaal ontworpen unieke Retail Monitor, met daarin een dashboard en datamonitor. *Zie bijgevoegd document.*

De Retail monitor is een belangrijk kwalitatief meetinstrument. De datamonitor bevat onder andere data m.b.t. bezoekersstromen, vervoersmodaliteiten, typologie winkelgebieden.

Maandelijks analyse rapportage.



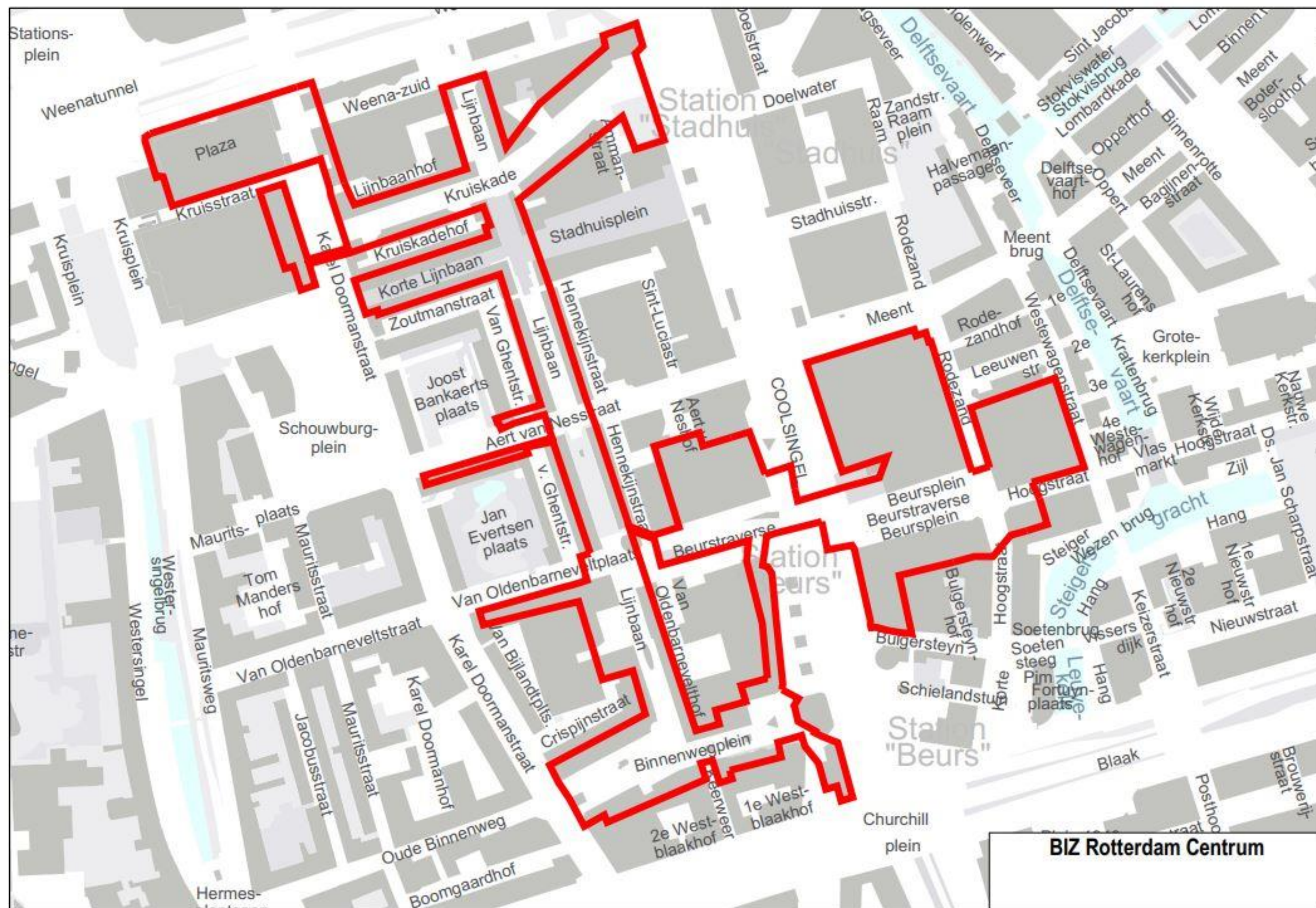
Polls

KERNWINKELGEBIED VAN ROTTERDAM

# Vernieuwing Hospitality Verduurzaming

We investeren met deze BIZ  
gezamenlijk in het kernwinkelgebied  
met aandacht voor de diversiteit van  
de verschillende subgebieden.

De subgebieden worden steevast  
meegenomen in de programmering,  
communicatie en promoties voor het  
kernwinkelgebied.



## GEBIEDEN

# Central Plaza

## Entree kernwinkelgebied

Na de heropening van Centraal Station Rotterdam in 2013 staan de vindbaarheid en het aantal passanten van Central Plaza onder druk. Het 25-jarig winkelcentrum heeft met een nieuwe, betrokken eigenaar de wens uitgesproken meer deel uit te willen maken van het kernwinkelgebied en haar positie te willen verstevigen.

- **Schoon & heel**  
Met Stadsbeheer worden afspraken gemaakt voor het buitengebied over meer inzet voor het schoon & heel niveau.
- **Vindbaarheid & routing**  
in 2019 wordt de wayfinding voor de binnenstad vernieuwd.  
UDSRotterdam trekt in dit proces samen met gemeente op en behartigt de belangen voor Central Plaza in dit proces teneinde de routing waar mogelijk te beïnvloeden ten gunste van Central Plaza.



## GEBIEDEN

# De Kruiskade

## Hoogwaardig winkel- en uitgaansgebied

De komende jaren wordt het Kruiskade gebied verder ontwikkeld tot een unieke verblijfshub van internationale allure waar hoogwaardig wonen, werken, uitgaan en winkelen samensmelten.

- **Gebiedspromotie**  
Binden nieuwe doelgroepen door gezamenlijke programmering van activiteiten in het gebied.
- **Onderscheidende buitenruimte**  
Het ontwikkelen van een inspirerende buitenruimte door signing, etalages, gezichtsgroen, verlichting en kunst.
- **Genereren van traffic en herhalingsbezoeken**  
Genereren van traffic en herhalingsbezoeken middels hospitality (conciërge), programmering onderscheidende evenementen.
- **Verbeteren aanbod mobiliteit**  
Mobiliteit- en parkeer aanbod: (auto/fiets) deelprogramma's, valet parking, (auto/fiets) parkeren.



GEBIEDEN

# De Lijnbaan

## Meeste bezoekers, autovrij,

In het Lijnbaangebied wordt al langere tijd door eigenaren en winkeliers gezamenlijk gewerkt aan het een hoogwaardiger gebied.

- **Schoon & heel**  
onder regie van UDSRotterdam wordt de SLA met gemeente vernieuwd met de focus op circulariteit en verdere verduurzaming van de aanpak op het gebied van schoon & heel.
- **Servicepunt**  
Vanuit de waarden 'hospitality en vernieuwing' wordt een servicepunt gerealiseerd in het Lijnbaangebied. Een openbare toiletvoorziening met aanvullende services.



## GEBIEDEN

# Beurspleingebied

## Communicatievat van de drukste en belangrijkste winkelgebieden

Onderdeel van Beursplein is de Koopgoot, door het enkelvoudige eigendom is dit onderdeel zeer hoogwaardig georganiseerd en gemanaged. De Koopgoot organisatie ziet graag dat het kernwinkelgebied op hetzelfde niveau georganiseerd wordt.

- **Naar niveau Koopgoot**  
Beursplein gebied richting niveau van de Koopgoot brengen, dit geldt voor zowel het domein Schoon & Heel, inrichting van het openbaar gebied als de programmering van het gebied.
- **WTC Shops**  
Meer profiteren van de grotere events binnen het kernwinkelgebied d.m.v. gezamenlijk integraal programma. UDSRotterdam begeleidt, stimuleert en activeert de aansluiting en profilering bij de betreffende sub gebieden (Meent, Coolsingel en Beursplein).



# Behartiging van ieders belang.

## Bestuur stichting BIZ Rotterdam Centrum

Het bestuur bestaat uit een afvaardiging van winkeliers en eigenaren, waarbij minimaal twee derde een bijdrage plichtige is aan de BIZ, of een bijdrage plichtige partij vertegenwoordigt. Deze bestuurders zetten zich sinds de oprichting van UDSRotterdam in als bestuurslid voor het kernwinkelgebied en hebben draagvlak bij de achterban.

## Wat doet de gebiedsraad?

De gebiedsraad vertegenwoordigt de belangen van de subgebieden en beslist over de inzet van de gelden van het betreffende gebied. Het bestuur van de stichting BIZ Rotterdam Centrum beoordeelt of de uitgaven van de gebiedsraad in lijn zijn met de doelstellingen van de BIZ.

Vanuit de gebiedsraden wordt een Raad Van Advies samengesteld. De Raad Van Advies adviseert het bestuur van de stichting BIZ Rotterdam Centrum over de voorgenomen jaarplannen.



## Bestuur

Voorzitter — Rob Vester

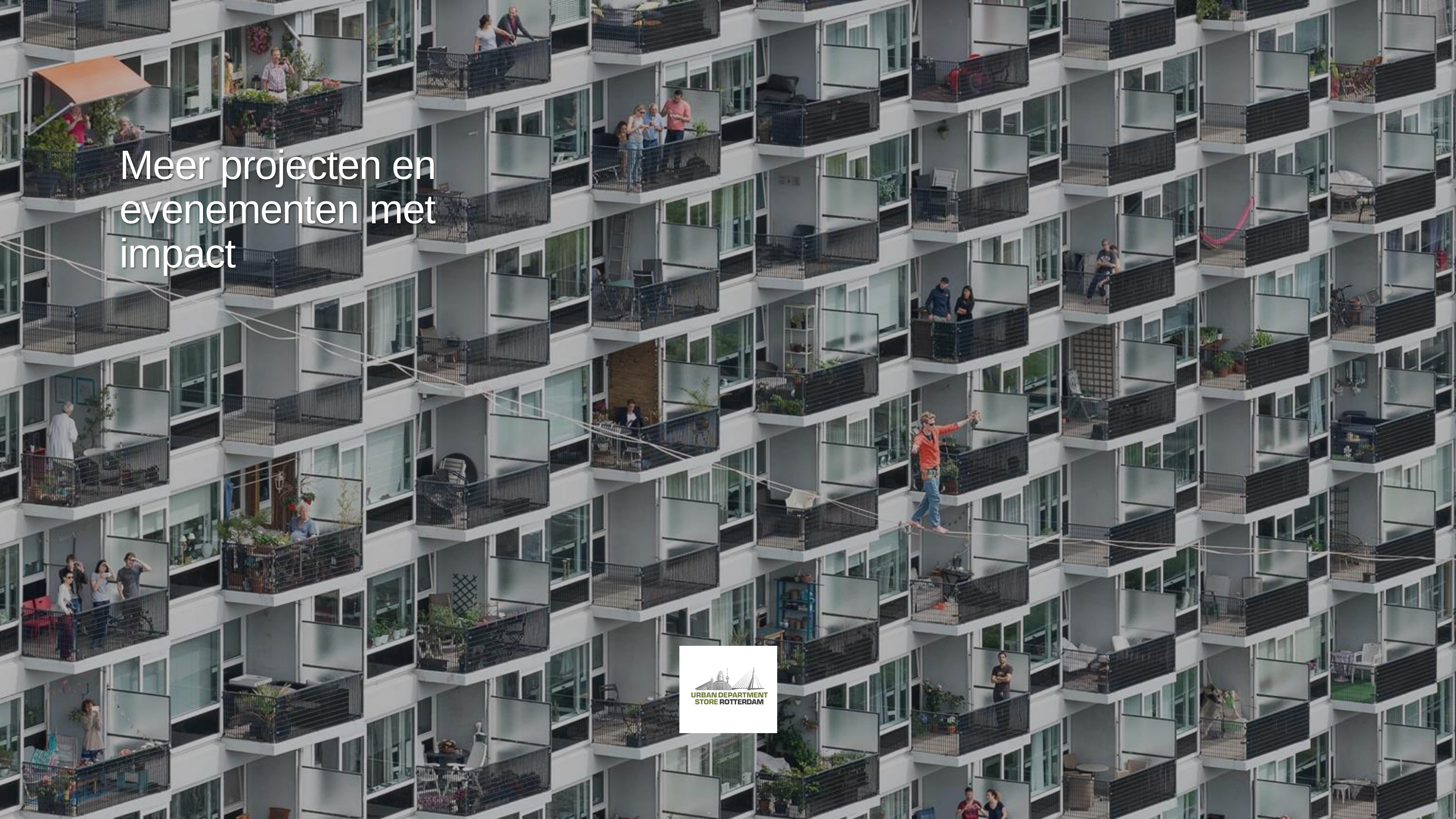
Vice voorzitter / secretaris — Eric van den Elshout, De Bijenkorf

Penningmeester — Jan Bovy

Bestuursleden — Wouter Dijkman, CBRE GI  
Leo van den Assem, Van den Assem  
Marc Bakker, Coccinelle Fashion Stores

**Vacatures**

De BIZ-stichting informeert de deelnemers maandelijks door middel van nieuwsbrieven per e-mail en de communicatie app Chainels.



Meer projecten en  
evenementen met  
impact



## ACTIVITEITEN / SCHOON HEEL VEILIG

### Schoon en heel

Inzet van Stadsbeheer in het openbaar gebied: Dit betreft een 'plus'-niveau op de reguliere inzet van gemeente. In het Lijnbaangebied wordt al op deze wijze gewerkt; gasteren en gastvrouwen van gemeente maken hier extra schoon.

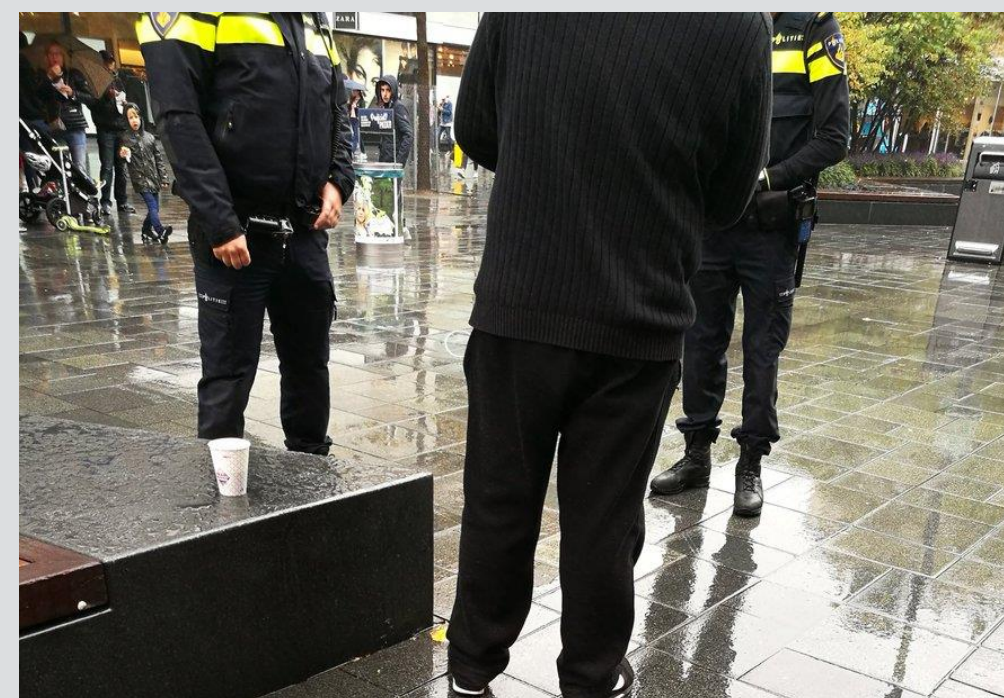


De BIZ Centrum Rotterdam is opdrachtgever aan gemeente en maakt jaarlijks afspraken over de inzet. Graffiti wordt binnen 24 uur verwijderd. Leegstaande panden worden bestickerd voor een nette uitstraling.



### Veiligheid

Het Toezichtsmodel van Rotterdam Centrum loopt voorop. Er wordt nauw samengewerkt en informatie gedeeld. Aangesloten beveiligers gebruiken de 310-App voor razendsnelle verwerking van aangiften van winkeldiefstal.



Vanuit de BIZ wordt geïnvesteerd in het opleiden van winkelpersoneel op het gebied van terreurdreiging en veiligheid in combinatie met hospitality. Er wordt gezamenlijk geïnvesteerd in pilots en middelen gericht op veiligheid.



## ACTIVITEITEN / EVENEMENTEN MET IMPACT

### November: Black Friday

Met diverse campagne middelen en winkels die langer open blijven zet Rotterdam na het eerste succes weer groots in op Black Friday. Nu uitgebouwd tot weekend evenement.



### Verbinding leisure en cultuur

Met Rotterdam Partners en Platform Gastvrij wordt samengewerkt; de winkels kunnen zich sterker profileren in de communicatie naar de bezoekers. We sluiten aan op de festival-kalender en leggen verbindingen met de winkels zoals tijdens het Filmfestival.

### Mei: Late night shopping

Het vakantie geld is binnen. Dit moment leent zich voor een 'late night shopping' event. De focus ligt op sfeer door leuke events, zoals het succesvolle event Kookgoot van de Koopgoot.



### Winter in Rotterdam

'Winter in Rotterdam' is de slogan voor de programmering rond de feestdagen. In samenwerking met gemeente Rotterdam, Rotterdam Partners en Rotterdam festivals worden de slogan en programmering komende jaren groots opgepakt met als doel Rotterdam te profileren als dé bestemming voor de feestdageninkopen.



## ACTIVITEITEN / EVENEMENTEN MET IMPACT

### Pop-uptredens

Het succes van de optredens van LijnB op de koopavond wordt uitgerold in het gehele kern-winkelgebied. De populaire optredens op hoog niveau zijn publiekstrekkingen en houden de jeugd op positieve wijze in beweging.



### Organisatie evenementen

- Afstemming openingstijden
- Afstemming met RET over vervoerstijden
- Vergunningen
- Afstemming met veiligheidsdiensten
- Afstemming met de dienst Schone Stad
- Inzet afgestemd op subgebied
- Inzet (free) publicity
- Aankleding
- Beeldmaterieel beschikbaar
- Content op Socials

## ACTIVITEITEN / RUIMTELIJKE OMGEVING



### Herontwikkeling Van Oldebarneveltplaats

Deze AAA-Locatie verdient een betere buitenruimte. Op aangeven van betrokken eigenaren en in samenwerking met de Gemeente en Monumentenzorg worden nieuwe mogelijkheden bestudeerd.



### Fiets parkeren

Overlast van fiets parkeren in het kernwinkelgebied beperken middels voorzieningen of handhaving/coaching. De veranderende mobiliteit vraagt om nieuwe oplossingen.

KERNWINKELGEBIED

Van gebied naar  
topattractie.

