

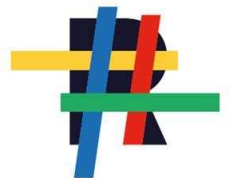


Jaarplan BIZ

Rotterdam Centrum

2023

BIZ periode 2019-2023



#RotterdamCentrum



Ons Kroonjaar

Dit jaar wordt in veel opzichten een belangrijk jaar. Er zijn vele ontwikkelingen in ons gebied. Zoals de opening van het prestigieuze gebouw 'The Lobby', de opening van Air-offices dat wordt gebouwd met de nieuwste klimaattechnologie en de opening van 's werelds grootste ZARA aan de Coolingsingel.

We vieren ook dat de Koning, Rotterdam heeft gekozen om zijn 10 jarig jubileum te vieren.

Dit betekent 10 dagen feest en nog belangrijker: Rotterdam is deze periode landelijk top of mind. Bezoekers zullen zich via het succesvolle Rotterdam Centrum platform en socials gaan oriënteren op ons gebied om te winkelen, eten, slapen en verblijven.

Het jaar 2023 is ook belangrijk omdat dit het vijfde jaar is van de BIZ periode. Eind dit jaar willen we met jullie instemming, graag de BIZ verlengen.

Daarom benoemen wij dit jaar tot ons kroonjaar met een knipoog naar Koningsdag natuurlijk. We gaan dit jaar ook graag met jullie in gesprek over de kansen en uitdagingen op onderwerpen zoals de aantrekkelijkheid van het gebied, bereikbaarheid, verduurzaming en personeelstekorten.

Bedankt voor jullie inzet en betrokkenheid! We kijken er naar uit om samen met jullie dit kroonjaar te beleven.

Namens het bestuur BIZ Rotterdam Centrum en het team van Organisatie Rotterdam Centrum
Pauline Buurma



#RotterdamCentrum

COMMUNICATIE

Met leden en bezoekers

Naast persoonlijk contact verloopt veel communicatie met de leden via Chainels; actualiteiten en data worden wekelijks in Chainels gedeeld.

Eens per kwartaal vindt er overleg plaats met de deelgebiedsraden waarin zowel vastgoedeignaren als retailers/horeca zijn vertegenwoordigd, met de grootwinkelbedrijven en met belangrijke ketenpartners. In 2023 organiseert Rotterdam Centrum ook een ALV voor de deelgebieden die in het teken staat van de BIZ verlenging.

De nieuwsbrief die in de zomer 2022 werd gelanceerd voor leden, bezoekers en andere stakeholders waaronder betrokken ambtenaren wordt in 2023 (6x per jaar) voortgezet.

Via ons uitgebreide online platform (website en socials) bereiken we een groot deel van onze bezoekers; dit aandeel willen we in 2023 vergroten. De vitrines op de Lijnbaan gebruiken we om boodschappen te delen met de mensen die langslopen.

In 2022 gestart met radiospotjes op Radio Rijnmond om die luisteraars te verleiden naar het centrum te komen.

In 2023 wordt ook gebruik gemaakt van advertenties en reclamespotjes om het bereik te blijven vergroten.

Partnerships versterken communicatie via eigen kanalen.



#RotterdamCentrum

**Marketing en
Samenwerkingen**

**Duurzaamheid en
Schoon, Heel &
Veilig**

**Mobiliteit en
Logistiek**



#RotterdamCentrum



MARKETING

Doelstellingen 2023

Het versterken van het platform en het merk
#RotterdamCentrum

Inzet op de volgende onderwerpen:

- Vergroten bereik/aantal volgers;
- Versterken en uitbreiden partnerships;
- Meer zichtbaarheid en herkenbaarheid van #Rotterdam Centrum in Rotterdam Centrum.

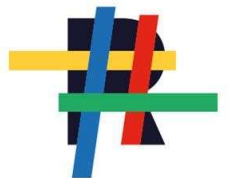
Een herkenbare programmering draagt bij aan dit doel.



PROGRAMMERING	PERIODE	ACTIVITEIT	KADERS
Internationale vrouwendag	8 en 11 maart	Gratis stadswandeling	<u>Inclusiviteit/hospitality</u>
Suikerfeest	20/21 april	Uitdelen Halal snoepgoed	<u>Inclusiviteit/hospitality</u> Vergroten koopmoment
Koningsdag	27 april	Citydressing	Beleving/stad als podium
(Green)Fashion week	19/21 mei	Aanbieden beleving	Vergroten koopmoment Duurzaamheid
<u>Rotjekoor</u>	10 juni	Beleving	Vergroten koopmoment Stad als podium
Zomerprogrammering	juli/aug	Aanbieden beleving	Beleving/stad als podium Vergroten koopmoment
European Para Championship	8-20 aug	<u>Aanhakers</u>	<u>Inclusiviteit/hospitality</u> Stad als podium Vergroten koopmoment
Samenwerking goeddoel	oktober	Aanbieden beleving	Sociaal maatschappelijk
Five Day Deals	22-26 nov	Aanbieden beleving	Vergroten koopmoment
Winterprogrammering	December	Aanbieden beleving	Vergroten Koopmoment Beleving/stad als podium

** Rotterdam centrum kent vele aanhakers. Aan alle events of koopmomenten wordt in meer of mindere mate aandacht besteed. Veelal via artikelen op de website, de uitagenda of via de socials. In de bovengenoemde programmering wordt extra geïnvesteerd.

PROGRAMMERING



#RotterdamCentrum

MARKETING - KPI

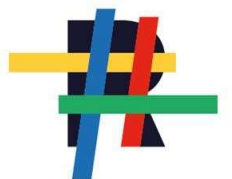


Algemene KPI's website Rotterdamcentrum.nl

- **Organisch verkeer:** 3.000 extra bezoekers per maand
- **Betaald verkeer:** 4.000 extra bezoekers per maand
- **Nieuwsbrief:** 6x per jaar
- **Artikelen:** Wekelijks 4 artikelen live op de website waarvan maandelijks analyse wordt gedaan naar hoe deze artikelen scoren. De artikelen worden gepusht via social media.
- **Gemiddelde tijd op website:** >3 minuten
- **Bouncerate:** <60%

Social media KPI's

- Instagram: Groei tussen 115,66% en 125% > Volgers tussen 4000 en 5824
- Facebook: Groei tussen 50% en 75% > Volgers tussen 688 en 803
- LinkedIn: Groei tussen 75% en 100% > Volgers tussen 1708 en 1952



#RotterdamCentrum



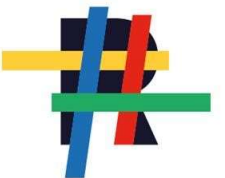
SAMENWERKINGEN

Partnerships



In 2023 breiden we onze partnerships verder uit: Hoe meer bezoeken er zijn voor Rotterdam, hoe meer wij daar als centrum van profiteren.

Ons online platform Rotterdam Centrum is de plek om de programmering van onze partners te delen en vice versa voor een beter bereik.



#RotterdamCentrum



DUURZAAMHEID

- Expertise door lidmaatschap van Green Business Club Rotterdam Centrum. Met hen wordt in 2023 een toolbox voor leden uitgewerkt waarin concrete aanbevelingen, quick wins en kansen voor een duurzame bedrijfsvoering zijn opgenomen.
- De haalbaarheid voor verduurzaming van de Lijnbaandaken is in 2022 onderzocht, in samenwerking met gemeente Rotterdam. In 2023 wordt er een gestart met verduurzaming van de daken van de panden Lijnbaan.
- Gemeente voert stadsprojecten uit en begint bij het vergroenen van het Hofplein, gevolgd door het Schouwburgplein. Uiteindelijk wordt de Blaak ook een groene corridor.
- Sociale duurzaamheid kansrijk
Foto> Wethouder Economie Simons op bezoek bij Wear in de Koopgoot



#RotterdamCentrum



SCHOON, HEEL & VEILIG

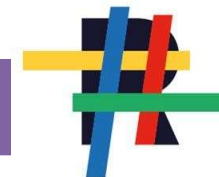
Inzet op de belangrijkste basics

Schoon & Heel

- Het gebied is te allen tijde bovengemiddeld schoon (meetbaar met afspraken vastgelegd in een SLA), het straatmeubilair is eigentijds en verzorgd, graffiti wordt binnen 24 uur verwijderd.
- Hoofdthema's binnen de samenwerking met stadsbeheer zijn vlekverwijdering, zwerfvuil, graffiti/stickerverwijdering en groenverzorging.
Belangrijke subthema's zijn o.a. peuken, bouwplaatsen, afvalverwerking, verbouwingen en ongedierte bestrijding.
- Diepreiniging levert extra inzet op vlekverwijdering, het schoonmaken van prullenbakken
- Structureel worden de grindtegels in het BIZ gebied 4x per jaar schoongespoten.

Veilig

- De intensieve samenwerking met het Toezichtsmodel wordt voortgezet om te allen tijde voorbereid te blijven op fenomenen zoals overlast van Drill Rappers of steaming-dreiging.
- De aanwezigheid van veel jeugd tijdens met name de koopavonden heeft meer aandacht nodig in sommige delen van het BIZ gebied. Met een pop-up programmering wordt deze doelgroep positief vermaakt, in beweging gehouden en indien nodig aangesproken op gedrag. Het doel is om de winkelbeleving voor alle bezoekers prettig te houden.
- Sociale veiligheid; meer inzet op gastvrijheid door tijdens campagne-periodes zichtbaar en herkenbaar hosts/stewards in te zetten.



#RotterdamCentrum



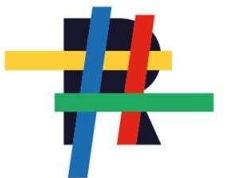
MOBILITEIT & LOGISTIEK

Bereikbaarheid

- Dankzij de grote inzet van Rotterdam Centrum met Rotterdam Central District (RCD) heeft de gemeente en de politiek zich verbonden om bij de stadsprojecten ook de economisch gevolgen mee te wegen.
- Rotterdam Centrum is convenant partner bij Logistiek010. In het jaar 2025 gaat het Zero Emissiezone gelden waarbij Hubs en elektrisch vervoer de uitdagingen worden.

Fietsparkeren

- Samen met de gemeente moeten de juiste plekken voor fietsparkeren op straat en in pandig worden gezocht.
- Door de komst van snelle, elektrische fietsen moet er aandacht komen voor het wandelend publiek.



#RotterdamCentrum

Begroting 2023

Stg BIZ Rotterdam	Begroting 2023 Budget	Opmerkingen
INKOMSTEN		
Verwachte BIZ opbrengst	€ 1.205.022	
Resterend BIZ budget voorgaande jaren	€ 261.677	
Bijdragen Coolsingel Club donateurs	€ 4.250	
Restant Budget Coolsingel Club 2022	€ 15.385	
Bijdrage Gemeente Economische Zaken BIZ-afd	€ 35.100	Eénmalige bijdrage - besteding vernieuwingsprogramma
TOTAAL Inkomsten	€ 1.521.434	
UITGAVEN		
Schoon & Heel	€ 265.000	SLA Lijnbaan - SLA BIZ uitbreiding / Beursplein
Vernieuwingsprogramma	€ 155.100	
1) Strategische marketingaanpak		
2) Totaal beleving	€ 92.500	Marketing strategie online
3) Voorop in Duurzaamheid	€ 7.500	Lidmaatschap Green businessclub en initiatieven die daaruit voortkomen
4) Vooruitstrevendheid in mobiliteit en logistiek		
5) Organisatie	€ 55.100	inhuur expertise gebiedsontwikkelingen en mobiliteit / kwartiermaker
Organisatie Rotterdam Centrum	€ 275.000	
Veiligheid	€ 40.000	Graffiti 15K; bestickering 14k; onvoorzien 11K
Retail monitor	€ 40.000	
Marketing totaal	€ 323.648	RotterdamCentrum.nl
Marketing Deelgebied Beursplein	€ 14.542	
Marketing Deelgebied CoolsingelClub	€ 44.635	Per 2022 nieuw deelgebied
Marketing Deelgebied Koopgoot	€ 50.382	Vaste bijdrage
Marketing Deelgebied Kruiskade	€ 25.561	Sfeerverlichting
Marketing Deelgebied Lijnbaan	€ 156.986	Sfeerverlichting - online marketing
Marketing Deelgebied Plaza	€ 6.248	
Marketing Deelgebied WTC Shops	€ 15.879	
Onvoorzien (6%)	€ 72.302	
Perceptie/Incassokosten (3%)	€ 36.151	
TOTAAL Kosten	€ 1.521.434	
TOTAAL Resultaat	€ 0	



#RotterdamCentrum