



2026 JAARPLAN BIZ

Rotterdam Centrum

Jaar 3 van de BIZ periode 2024-2028



#RotterdamCentrum

INLEIDING

Een gastvrije winkel- en horecabeleving in RC

Beste leden en partners,

Het jaar 2026 is gestart met veel onrust in de wereld met als gevolg dat Nederlanders hun hand op de knip houden. Dit zien we terug in de omzetcijfers. De gemeenteraadsverkiezingen zijn net achter de rug en we wachten op een nieuw college in Rotterdam. De BIZ RC heeft veel energie gestopt in de relatie met de politiek en heeft zelfs voor het eerst een Binnenstad verkiezingsdebat georganiseerd i.s.m. andere BIZ-zen in het centrum. Hierdoor is er meer politieke aandacht voor de Binnenstad gekomen.

Onze zorgen blijven groot rond de vele wegwerkzaamheden in het centrum, in de rest van de stad en rond de stad. We horen dat de effecten daarvan zichtbaar worden in omzetcijfers omdat klanten moeilijk het centrum kunnen bereiken. De politieke wens om naar een autoluwe binnenstad te gaan vraagt ook veel van het gedrag van onze klanten.

Maar wij blijven onze kerntaken goed uitoefenen voor een schoon, heel en veilig centrum. Op het gebied van marketing zien we hoge scores van onze bezoekers en hebben we voor 2026 weer een mooie reeks samenwerkingen in de stad.

We wensen iedereen een goed jaar.

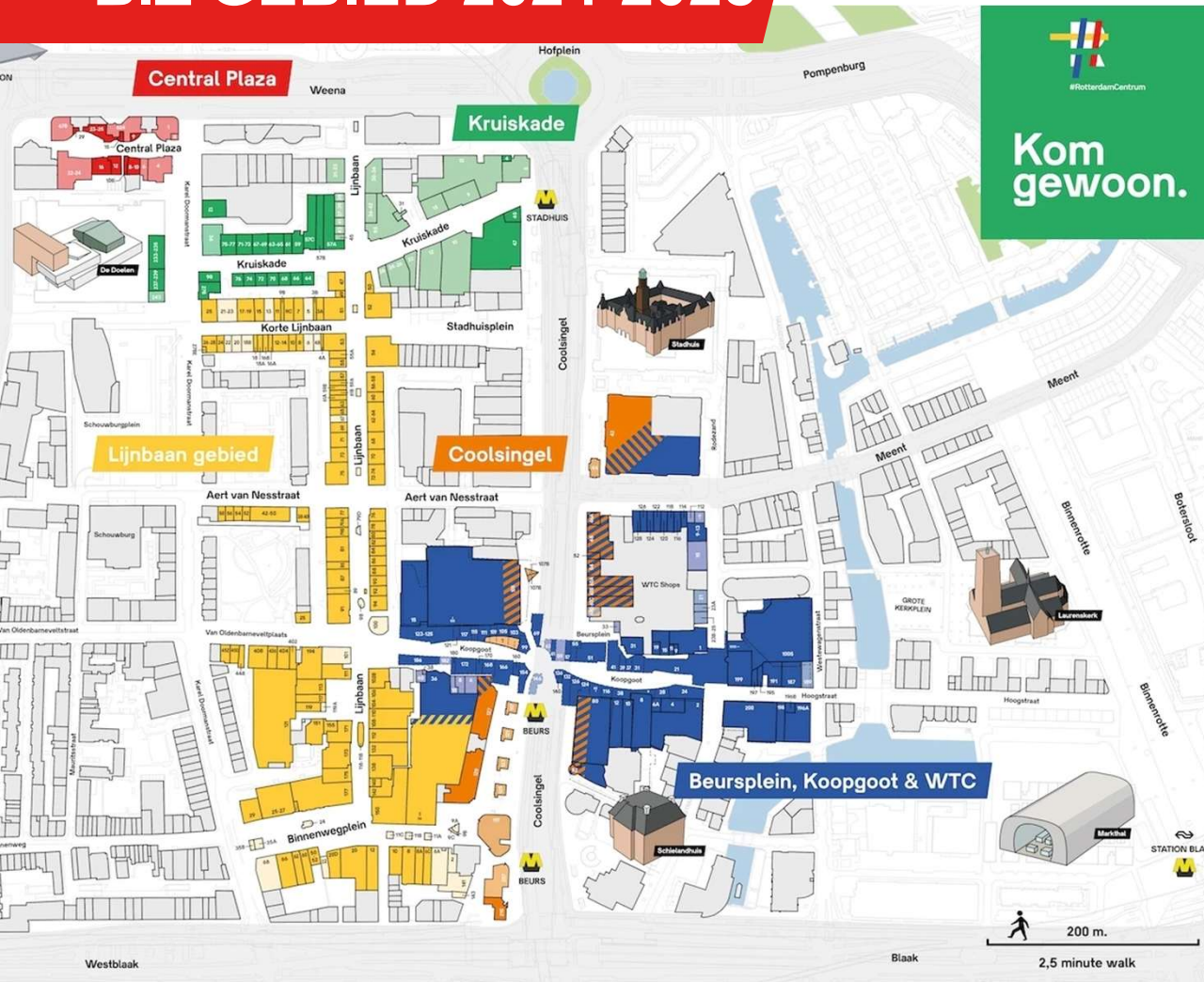
Namens het bestuur BIZ Rotterdam Centrum & team Organisatie Rotterdam Centrum

Pauline Buurma
Directeur Organisatie Rotterdam Centrum



#RotterdamCentrum

BIZ GEBIED 2024-2028



Plattegrond Deelgebieden

- ▶ Central Plaza
- ▶ Kruiskade
- ▶ Lijnbaan gebied
Korte Lijnbaan, Lijnbaan, Aert van Nesstraat,
Van Oldenbarneveltplaats, Binnenwegplein
- ▶ Beursplein gebied
WTC Shops (Beursplein, Meent, Coolsingel, Rode Zand),
Koopgoot, Hoogstraat
- ▶ Coolsingel
Gedeeltelijk



FOCUS PUNTEN



Economische versterking
Marketing, Branding & Samenwerkingen

Veilig

Schoon, Heel & Groen

Duurzaamheid

Bereikbaarheid



ECONOMISCHE VERSTERKING

Marketing & Branding

Meer conversie!

Toename van winkelend publiek dat langer verblijft, meer geld uitgeeft en hun bezoek hoog waardeert.

- ▶ Uitbouwen marketingstrategie en middelen (Kom Gewoon campagne)
- ▶ Funshoppen en Retailtainment
- ▶ Sterke programmering (eigen: Modeburgemeester event)
- ▶ 2 grote events/koopmomenten In 2026: Daken Dagen en RWWW
- ▶ Unieke content socials en website uitbreiden
- ▶ Samenwerking partners intensiveren >
Campagne RP 'Zoveel Rotterdam'

ECONOMISCHE VERSTERKING

Programmering 2026

Januari / Februari

Internationaal Film Festival

29 januari – 8 februari

OBJECT

6-8 februari

ABNAMRO Open

7-17 februari

Chinees Nieuw Jaar

28 februari

Maart / April

Museumnacht

7 maart

Internationale vrouwendag

8 maart

Einde Ramadan

20 maart

Rotterdam Art Week

15 t/m 29 maart

The Herds

27-28 maart

NN Marathon Rotterdam

11-12 april

Koningsdag

27 april

Circusstad Festival

29 april

Mei / Juni

Opening strandseizoen

14 mei

Rotterdamse Daken Dagen

29 mei – 7 juni

Rotterdamse Architectuur maand

1-30 juni

WK voetbal

11 juni t/m 19 juli

Rotjekoor

13 juni

North Sea Roundtown

25 juni - 12 juli

Dag van de Bouw

20 juni



#RotterdamCentrum

ECONOMISCHE VERSTERKING

Programmering 2026



Juli / Augustus

Jazz op de Meent
NN North Sea Jazz Festival
Centrum Jazz
Rotterdam Unlimited
Back to school periode
Eurekaweek
Streek Culture Week
Verjaardag Koopgoot (30 jaar)

9 juli
11-13 juli
12-13 juli
24 – 25 juli
15 – 23 augustus
17 -19 augustus
29 - 30 augustus
31 augustus

September / Oktober

Wereldhavendagen
ALL CAPS
Open monumentendag
Bekendmaking modeburgemeester
Pride Rotterdam
Dutch Sustainable Fashion Week
International Dance League
Ophangen feestverlichting winter
Halloween

4 - 6 september
6-13 september
12-13 september
12 september
26 september
7 – 11 oktober
12 t/m 26 oktober
Laatste weekend oktober
31 oktober

November / December

Single's Day
Black Friday
Sinterklaas
Rotterdamse Warme Winter Weken
Oud en nieuw

11 november
27 november
5 december
11 dec – 3 jan
31 december



#RotterdamCentrum

ONLINE MARKETING



▶ Rotterdamcentrum.nl

- Relevante en actuele content
- AI overview
- Uitbreiden Chatbot ROX

▶ Social media

- 'HERO' 3x per jaar
- KomGewoon campagne op Meta en TikTok
- Online bereik: 1,2 miljoen p/m

▶ Outdoor inkoop Bereik 6 miljoen p/j



#RotterdamCentrum

ECONOMISCHE VERSTERKING

Samenwerkingen

UITBREIDEN EN INTENSIVEREN

Hoe meer bezoekredenen voor Rotterdam, hoe meer profijt voor Rotterdam Centrum.

Platform Rotterdam Centrum is dé plek om de programmering van onze partners te delen en vice versa voor een beter bereik.

RWWW als onderdeel van Stadsverwarmers

ROTTERDAM
PARTNERS



*Rotterdam
Festivals*

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



Rotterdamse Hotel Combinatie

**PLATFORM
GASTVRIJ**



#RotterdamCentrum



VEILIG



10 Jaarplan BIZ RC 2025 | #RotterdamCentrum

▶ Toezichtmodel RC

Aanscherping Convenant: 11 mei met de Burgemeester intensivering partners (RET, JOZ en Jeugd BOA's)

▶ Collectieve Winkelverboden (CWO)

Toevoegen aan Convenant Toezichtmodel RC integratie SODA en CCV

▶ Jeugdaanpak

Activiteiten opgezet door de gemeente op het Schouwburgplein om de vrijdag en zaterdag avond
Jongerenwerkers JOZ aanwezig op vrijdagen in centrum

▶ Vaste koppels handhaving in gebied

▶ Extra inzet straatbeveiliging Hotspots



#RotterdamCentrum

SCHOON, HEEL & GROEN



11 Jaarplan BIZ RC 2025 | #RotterdamCentrum

- ▶ Het schoonniveau is bovengemiddeld, namelijk 4,5 op een schaal van 5 en wordt zolang mogelijk gedurende de dag vastgehouden. Meetbaar met afspraken vastgelegd in een SLA.
- ▶ Hoofdthema's:
 - zwerfvuil
 - vlekverwijdering
 - schone prullenbakken
 - graffiti/stickerverwijdering op eigendom gemeente
 - groenverzorging
- ▶ Belangrijke subthema's:
 - drugsafval
 - ongedierte bestrijding
 - peuken
 - bouwplaatsen en verbouwingen
- ▶ Graffiti op particulier eigendom wordt binnen 24 uur verwijderd
- ▶ Toevoegen van meer groenbakken
- ▶ Straatmeubilair is verzorgd en staat recht



#RotterdamCentrum

VERDUURZAMING

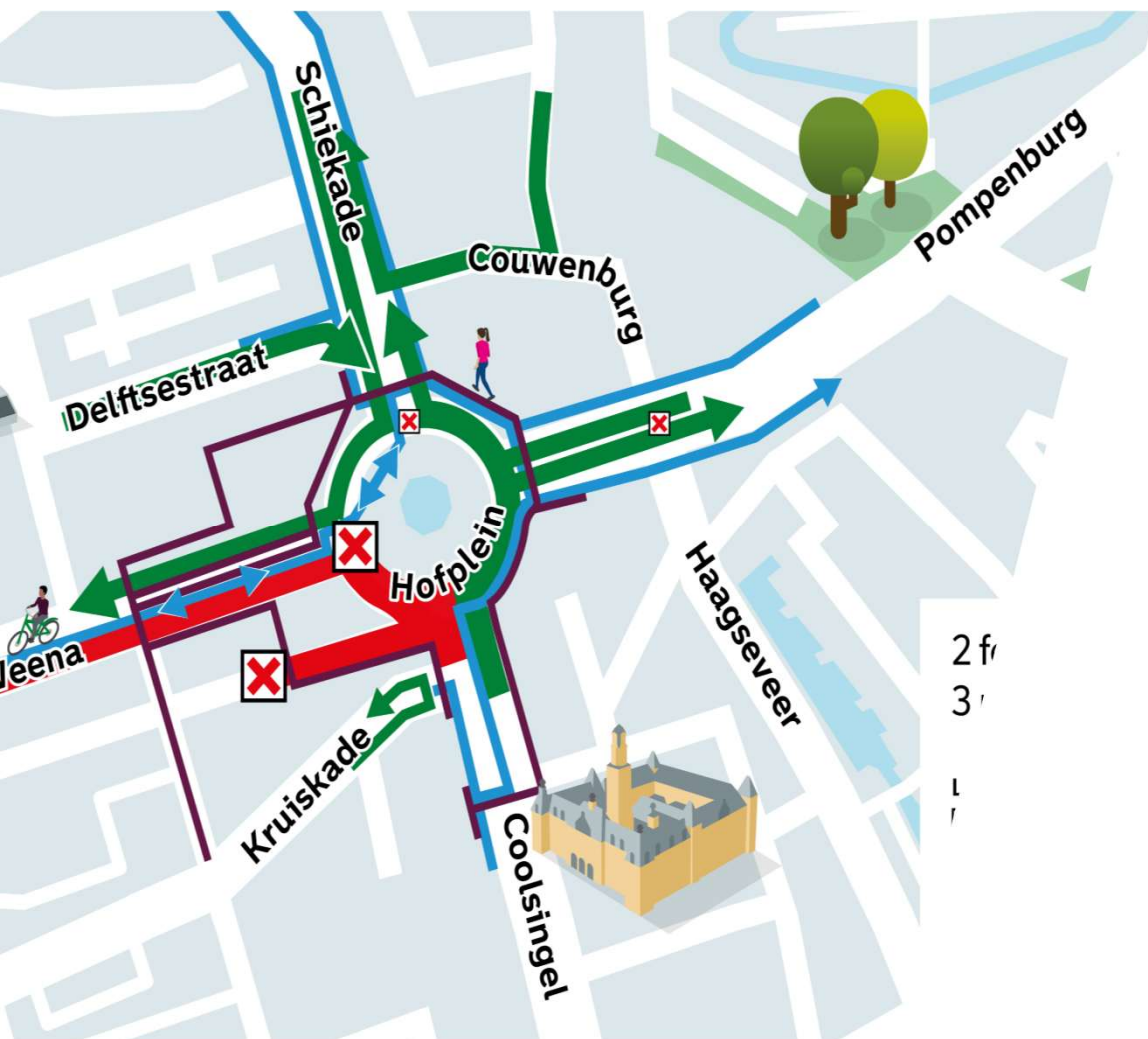


- ▶ Visie vergroenen Rotterdam centrum uitwerken
- ▶ Realisatie verduurzaming Lijnbaandaken
- ▶ VVD plan Lijnbaan oppakken



#RotterdamCentrum

BEREIKBAARHEID



Bereikbaarheid

- ▶ VCP voor de Binnenstad bewerkstelligen
- ▶ Rotterdam Centrum is convenant partner bij Logistiek010. In het jaar 2025 is de Zero Emissiezone ingegaan.
- ▶ Een prettige Customer Journey vanaf P&R-locaties aan rand van de stad promoten i.s.m. de gemeente.

Fietsparkeren

- ▶ Samen met de gemeente moeten de juiste plekken voor fietsparkeren op straat en in pandig worden gezocht.
- ▶ Door de komst van snelle, elektrische fietsen moet er aandacht komen voor het wandelend publiek.

Voetgangersstromen

- ▶ Gemeente overtuigen om een analyse op te stellen van de voetgangersstromen.



#RotterdamCentrum

COMMUNICATIE

Met leden, bezoekers en bewoners

- ▶ Persoonlijk contact
- ▶ ORC-App (voorheen Chainels) (actualiteiten & data)
- ▶ Website en socials
- ▶ Vitines Lijnbaan
- ▶ Bestickering leegstaande panden
- ▶ Bewonersplatform
- ▶ Online campagnes
'Always On' socials, online advertisement en locale websites
- ▶ Offline campagnes
Abriposters, digitale schermen OV punten en snelwegen, Citymap, locale kranten)

Periodieke overleggen

- ▶ Algemene Ledenvergaderingen
- ▶ Redactiemeetings XL
- ▶ Grootwinkelbedrijven
- ▶ Ketenpartners
- ▶ Partners Toezichtmodel, Parkeergarages & Filiaalmanagers
- ▶ Marketingoverleg per deelgebied

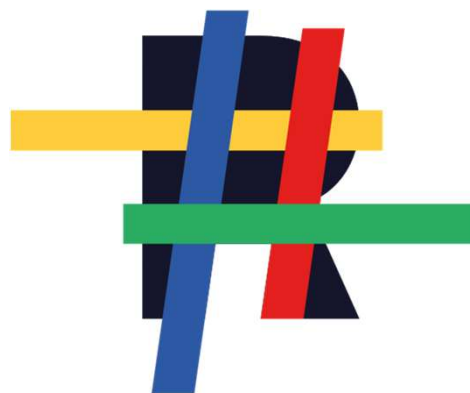


#RotterdamCentrum

BIZ BUDGET 2026

Stg BIZ Rotterdam Centrum	Budget 2026
INKOMSTEN	
Verwachte BIZ opbrengst	€ 1.632.525
Niet te innen Verwachte BIZ opbrengsten 5%	-€ 81.626
Bijdragen Coolsingel Club donateurs	€ 2.750
TOTAAL Inkomsten	€ 1.553.649
UITGAVEN	
Thema 1: Economische versterking	€ 489.443
Thema 2: Veiligheid	€ 115.000
Thema 3: Mobilliteit en logistiek	€ 23.000
Thema 4: Leefbaarheid en Ruimtelijke kwaliteit	€ 148.748
Thema 5: Schoon en Heel BIZ Centrum gebied	€ 300.500
Organisatiekosten	€ 330.030
Onvoorzien (6%)	€ 97.952
Perceptie/Incassokosten (3%)	€ 48.976
TOTAAL Kosten	€ 1.553.649
TOTAAL Resultaat	€ 0





#RotterdamCentrum

rotterdamcentrum.nl